

<報道関係者各位>

株式会社シャノン
2013年10月2日

株式会社シャノン、iPadによる新サービスを加えた O2O 支援 ソリューションを発表～イベント・展示会、店舗までをカバー～

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役：中村健一郎、以下シャノン）は、SHANON UPDATE Summer&Autumn'13(※1)として、マーケティングのためのクラウドアプリケーション「SHANON MARKETING PLATFORM」のイベントソリューションに新たに iPad(※2)を活用した来場・来店認証とアンケートシステムによる O2O 向けオプションサービスを追加いたします。

新サービスはシリーズ化されており、総名称は、『シャノン ビジネスタブレット』。シリーズ第 1 弾として、『シャノン ビジネスタブレット for アンケート』を 2013 年 10 月にリリースします。第 2 弾『シャノン ビジネスタブレット for チェックイン』は、年内 2013 年 12 月にリリースを予定しています。

今回の iPad 上の来場・来店認証とアンケート機能を従来のイベントソリューションの機能である来場者管理・出展者管理と連携させることにより、イベントの事前～当日～事後における主催者、出展者、来場者のスムーズなコミュニケーションを実現します。また、スマートフォン、クーポン発行と連動させたインスタキャンペーンを実施するなど容易に実店舗への送客が可能になります。

※1 SHANON UPDATE とは、シャノンが戦略的に開発し、市場に送り出す製品・サービスのリリースの総称です。約四半期ごとに UPDATE を予定しています。

※2 iPad は、Apple Inc.の商標です。また本サービスは、iPad にインストールされたアプリケーションの上で提供されます。

■新サービス概要

iPad 営業支援ツール『**シャノン ビジネスタブレット for アンケート**』

(詳細：<http://www.shanon.co.jp/solutions/exhibition-follow/>)

iPad レンタルと、電子カタログ、アンケートの設定からデータ集計まで独自のアプリケーションにてワンストップで提供。iPad の利便性を活かした紙では実現できないプロモーション、多彩なアンケート設問による情報収集が可能になります。来場・来店者と紐づけたデータ統合管理も実現し、展示会イベント、店舗の現場では必須のアイテムです。

提供価格： iPad 端末レンタル+システム利用料金 1 ヵ月単位 160,000 円から
(SHANON MARKETING PLATFORM 構築・利用料を除く)

提供開始： 2013 年 10 月 16 日から

サービス運用イメージ



iPad 来場・来店認証システム 『シャノン ビジネスタブレット for チェックイン』

(詳細：<http://www.shanon.co.jp/solutions/visitor-data-acquisition/>)

ハガキ DM、受講票、スマホ QR コードなどを来場・来店時に読み取り、事前登録情報と付け合せ、リアルタイムに関係者へお知らせやキャンペーンアクションにつなげるサービス。当日、会場や店舗における迅速なフォローを実現するだけでなく管理されたオフラインの情報は、事後オンラインでのフォローにも活用できます。

提供価格： iPad 端末レンタル+システム利用料金 1 イベント/キャンペーン単位 140,000 円から
(SHANON MARKETING PLATFORM 構築・利用料を除く)

提供開始： 2013 年 12 月予定

サービス運用イメージ



■実績（新サービス先事例）

先行して導入された企業の事例概要は以下のとおりになります。

① 電源機器メーカー

使用 iPad 台数：8 台

獲得アンケート数：2,500 件

内容：展示ブース内にキャンペーン付の無人アンケートコーナー設置。会期後、迅速に営業フォローできる様、予算、導入決定における立場などのヒアリング項目を設定。

② 素材メーカー

使用 iPad 台数：6 台

獲得アンケート数：600 件

内容：展示会会場にて製品カタログをインストールした状態でスマートセールスツールとして営業担当が携帯。

ニーズや営業フォロー要否を記録する商談メモとして活用。また電子カタログとして展示コーナーにも配置。

これからもシャノンは、オンライン・オフライン問わず、イベント/セミナー/展示会、店舗送客を成功に導くアイテムとサービスをはじめ各種ソリューションを提供し続けていきます。

【シャノンについて】

シャノンは、クラウド・コンピューティングの技術をコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、企業向けセミナーから大規模イベント・展示会まで、年間数万件のイベントで採用されています。

会社名 : 株式会社シャノン
所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MGビルディング
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎
設立 : 2000 年 8 月 25 日
事業内容 : 1.クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2.マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供
URL : <http://www.shanon.co.jp>

-本件に関する報道関係者お問い合わせ-

株式会社シャノン マーケティング企画本部 P R 担当 : 大上

TEL 03-6743-1565 FAX 070-5601-0543 E-mail marketing@shanon.co.jp