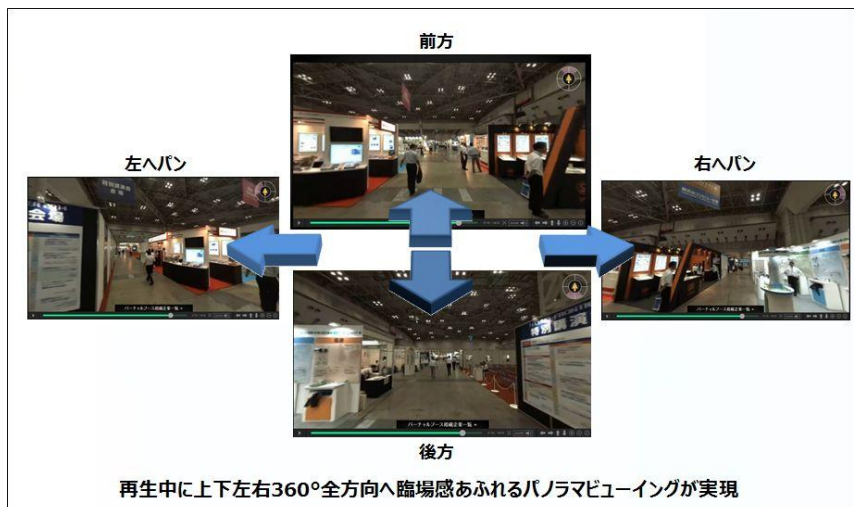


株式会社シャノンの360°パノラマVR「シャノンバーチャルイベント」を 日本能率協会 主催の「TECHNO-FRONTIER 2015」が採用 ～出展者と来場者の満足度が飛躍的に向上～

株式会社シャノン(代表取締役:中村健一郎/本社:東京都港区、以下、シャノン)は、一般社団法人日本能率協会(会長:山口 範雄/本社:東京都港区、以下、日本能率協会)が、2015年5月20日(水)～5月22日(金)に主催するアジア最大級の技術イベント「TECHNO-FRONTIER 2015」(※1)にて、展示会・イベント主催者向けサービス「シャノンバーチャルイベント」を採用し、開催施設・期間の制限を受けずに効果的な事後フォローを行える手段を出展者に提供することで、リアルイベントを補完する新しい展示会のかたちを実現したことを発表いたします。

※1 TECHNO-FRONTIERは、日本能率協会が主催する今年で33回目を迎える「モータ技術展」をはじめ、「電源」「EMC・ノイズ対策」「モーション・エンジニアリング」など10分野で構成される展示会です。約500の企業・団体が出展するスケールの大きさと、最新の技術動向が学べる技術シンポジウムが同時開催されるイベントとして、研究開発や設計、生産、製造に関わるエンジニアから支持を得ており、毎年約3万人が来場します。

日本能率協会(JMA)は、「調査・研究」、「提言」をベースに、人材の育成をおこなう「経営・人材革新」、専門展示会の開催を中心とした「産業振興」、国際標準マネジメントシステムを普及する「審査登録」の主要三活動のほか、「表彰活動」、「ソリューション」など多岐にわたって活動しています。特に産業振興分野においては、毎年20を超える各種専門展示会と技術シンポジウムを開催し、産業界の発展に寄与しています。今回の360°パノラマVR技術を駆使した「シャノンバーチャルイベント」の採用により、展示会来場者と出展者のコミュニケーションの場を、会期後も時間や場所に囚われない領域まで拡大し、展示会の価値向上を実現します。



シャノンでは、展示会への新しい価値と、企業の収益を担う見込み客の発掘・商談の確度を向上させるイベントソリューションを提供し続け、企業のマーケティング活動を支援していくことに注力をして参ります。

【TECHNO-FRONTIER 2015 概要】

- 名称 : TECHNO-FRONTIER 2015
- 会期 : 2015年5月20日(水)~22日(金) 10:00-18:00
- 会場 : 幕張メッセ
- 主催 : 一般社団法人 日本能率協会
- 展示予定規模 : 510社/1,050小間(予定)
- 来場予定者数 : 32,000名(予定)
- 入場登録料 : ￥3,000(税込。ただし、事前登録証持参者、招待状持参者および学生は無料。)
- URL : <http://www.jma.or.jp/tf/ja/>

【バーチャルイベント・ソリューション詳細】

シャノンが提供するシャノンバーチャルイベントでは、告知・視聴申込管理から、コンテンツ管理、配信までをスピーディかつワンストップで提供いたします。さらに、個人情報と来場データ・行動データ統合管理を実現します。



リアル展示会で設営したブース画像や出展資料、動画コンテンツを有効活用し、会期当日さながらのバーチャルブースとして公開・開設することが可能です。イベント会期後のさらなる見込み客の獲得手段として、また継続的な顧客接点の場としてご活用いただけます。

■シャノンバーチャルイベントの特徴

《臨場感あふれる場所・時間を選ばないコミュニケーション空間》

- 360° パノラマ VR で、臨場感ある展示ブースを再現
- マルチデバイス対応で、タブレット・スマートフォンからもアクセス可能
- 3DCG 画像テンプレートによる展示ブース公開のみならず、撮影した実写画像でも公開可能

《豊富なコンテンツ配信機能》

- バーチャルブース上で動画ファイル、PDF スライド、静的 WEB ページコンテンツを配信可能
- 各種コンテンツを閲覧・ダウンロードできるホットスポットを自由に配置可能

【シャノンについて】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、年間 600 社以上の企業様に、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

- 会社名 : 株式会社シャノン
- 所在地 : 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビルディング
- 代表者 : 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎
- 設立 : 2000年8月25日
- 事業内容 : 1、クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2、マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供
- URL : <http://www.shanon.co.jp>