

【2月22日(火)ウェビナー】複数商材のマーケ必見、 ここだけは外せない MA の比較ポイントとは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、複数商材を扱うマーケティングご担当者さま向けの MA の比較表ポイントを2月22日(火)にウェビナーでご紹介いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/22621>



複数商材のマーケ必見
ここだけは外せない
MAの比較ポイントとは

SHANON
Marketing is Science

The graphic features a blue header with the text '複数商材のマーケ必見' and 'ここだけは外せない MAの比較ポイントとは'. Below the text is the SHANON logo. To the right, there is an illustration of a man and a woman in business attire looking at a large screen. The screen displays various icons representing marketing and technology, including a lightbulb, a question mark, a checkmark, a cloud, a server, a smartphone, and a laptop. The man is pointing at the screen, and the woman is looking thoughtful.

■ウェビナー内容

MA 検討時に比較表の作成は欠かせません。しかし「ベンダーが出している比較表をそのまま信じることはできない」と感じたことはありませんか？

このウェビナーでは「自社にあった MA 比較表」の作りかたをお伝えします。

「なぜこれを比較しておくべきなのか？」というポイントをご紹介したいため、具体的な競合名を出したシャノンに都合のよい比較は行いません。

特に、比較する項目が複雑になりやすい複数商材のマーケティング担当者様へおすすめの内容です。

来期に向けて自社専用の MA 比較表を作りたいかたはぜひご参加ください。

■開催概要

タイトル	複数商材のマーケ必見、ここだけは外せない MA の比較ポイントとは
日時	2月22日(火) 15:00~16:00 (60分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/22621

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)

証券コード 3976 (東証マザーズ)

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎 (なかむら けんいちろう)

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部
TEL : 03-6743-1565
E-mail : marketing@shanon.co.jp