

## 【4月14日(木)共催ウェビナー】

今から目指すべき"ハイブリッド型"のイベントフォローとは  
～マーケティングオートメーション×インサイドセールス～

株式会社シャノン（本社：東京都港区）は、4月14日（木）に「イベントフォロー設計術」と「ハイブリッド型で効率化するナーチャリング手法」についてご紹介するウェビナーを、SALES ROBOTICS 株式会社と共同で開催いたします。

### ■詳細・お申込みはこちら

[https://smati.salesrobotics.co.jp/seminar/20220414?seminar\\_influx\\_source=shanon](https://smati.salesrobotics.co.jp/seminar/20220414?seminar_influx_source=shanon)



SALES ROBOTICS SHANON Marketing is Science

ナーチャリングの基礎が学べるセミナー

今から目指すべき  
"ハイブリッド型"のイベントフォローとは  
～マーケティングオートメーション×インサイドセールス～

4.14 THU 14:00  
ONLINE SEMINAR

株式会社シャノン  
村尾 慶尚

SALES ROBOTICS株式会社  
富田 貴徳

### ■ウェビナー内容

昨今、オンラインイベントを通じて新規リード獲得の機会が増えています。

しかし、「リードはたくさん獲得できたけど、実際の温度感は低い」とお困りの方も多いようです。

温度感の低い顧客に対しては、単発のアプローチだけではなく、「顧客の購買意欲を高めていく」リードナーチャリングが必要です。

今回のセミナーでは、「イベントフォロー設計術」と「ハイブリッド型で効率化するナーチャリング手法」について、マーケティングとインサイドセールスの視点でお届けしてまいります。

## ■開催概要

タイトル	ナーチャリングの基礎が学べるセミナー 今から目指すべき"ハイブリッド型"のイベントフォローとは ～マーケティングオートメーション×インサイドセールス～
日時	4月14日(木) 14:00～15:15 (13:55 受付開始) ※競合他社様はお断りさせていただいております。予めご了承下さい。
参加方法	オンライン (Zoom 生配信) ※視聴用 URL は後日ご案内いたします。
参加費	無料
共催	SALES ROBOTICS 株式会社、株式会社シャノン
お申し込み URL	<a href="https://smati.salesrobotics.co.jp/seminar/20220414?seminar_influx_source=shanon">https://smati.salesrobotics.co.jp/seminar/20220414?seminar_influx_source=shanon</a>

## ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）  
証券コード 3976（東証マザーズ）  
設立 2000年8月  
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）  
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階  
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供  
URL <https://www.shanon.co.jp/>

**■本件に関するお問い合わせ先**

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp