

【6月22日(水)ウェビナー】

BtoBのコンテンツマーケティング戦略設計とMA連携

株式会社シャノン（本社：東京都港区）は、コンテンツマーケティングの戦略設計とMA連携についてご紹介するウェビナーを、6月22日（水）に株式会社アマナと共同で開催いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://event.amana.jp/shanon2>



ONLINE WEBINAR

BtoBのコンテンツマーケティング 戦略設計とMA連携

2022.6.22 Wed
15:00 ~ 15:40

村尾慶尚
株式会社シャノン
マーケティング部
部長

渡邊隆尚
株式会社アマナ
NewsCred
サービスマネージャー

■ウェビナー内容

コンテンツマーケティングを効果的に実施するためには、コミュニケーション戦略の設計とMA活用が欠かせません。

このウェビナーでは、企業のコミュニケーション戦略を数多く支援してきた株式会社アマナと、マーケティングオートメーションツール（MA）の国産最大手ベンダーである株式会社シャノンが、自らの経験を交えてコンテンツマーケティングの戦略設計と MA 連携についてご紹介いたします。

ご紹介予定：

- インテントを重視したコンテンツ制作
- コンテンツ制作フレームワーク
- MA を使ったコンテンツの活用方法

これからコンテンツマーケティングを強化されていく予定のみなさまは、ぜひともご参加ください。

■このような方におすすめ

- コンテンツ制作の最適解を探している
- マーケティング活動をもっと効率よくしたい
- コンテンツのマーケティング活用法を知りたい

■開催概要

タイトル	BtoB のコンテンツマーケティング戦略設計と MA 連携
日時	6 月 22 日(水) 15:00～15:40 （40 分）
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://event.amana.jp/shanon2

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp