



2022年7月14日  
株式会社シャノン  
ニュースリリース

## シャノンとインティメート・マージャー、 「SHANON アドクラウド」に国内初(\*1)の 「ポストクッキーダイナミックリターゲティング広告」を追加

株式会社シャノン（代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976、以下シャノン）と株式会社インティメート・マージャー（代表取締役社長：築島 亮次、証券コード：7072、以下インティメート・マージャー）は、ワンストップマーケティングを目指して、MA（マーケティングオートメーション）と連携可能な広告プラットフォーム「SHANON アドクラウド」に、国内初のサードパーティークッキーに依存しない「ポストクッキーダイナミックリターゲティング広告」を追加することを発表いたします。

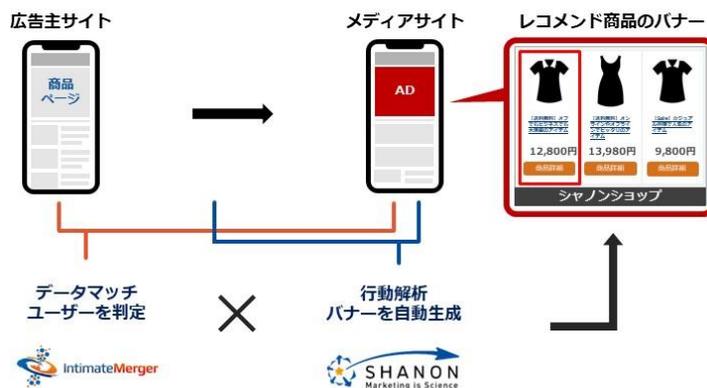


これにより、サードパーティークッキーにより利用制限があったモバイル環境においても、プライバシーに配慮しながら、自社サイトの商材・内容を踏まえた最適な広告を自動配信するダイナミックリターゲティング広告が利用可能になります。

(\*1) インティメート・マージャー調べ(2022年6月時点)

## ダイナミックリターゲティングとは？

3rd Party Cookieが使えないiOS環境でもダイナミック広告を配信



商品データ×高度な行動分析=ユーザー毎に最適なバナーを生成することでユーザーの購買を強力プッシュ



■ 「SHANON アドクラウド」の「クッキーレス型のダイナミックリターゲティング広告」とはシャノンのダイナミックリターゲティングと、国内 DMP 最大手のインティメート・マージャーが提供する「IM Universal Identifier (IM-UID)」が連携することで、個人情報に抵触しないデータのマッチング処理が可能となった、国内初のサードパーティークッキーに依存しない「クッキーレス型のダイナミックリターゲティング広告」です。

## 国内初のCookieレス対応

「Intimate MergerのIM-UID」 × 「SHANONの広告配信ノウハウ」



SHANON  
Ad Cloud

### Intimate Merger のIM-UID

- ・3rd Party Cookieに替わる識別子
- ・国内DMP最大手によるデータ活用技術

ユーザーデータ活用の  
プロフェッショナル



### SHANON の広告ノウハウ

- ・クリエイティブ最適化
- ・広告配信マネジメント

広告アプローチの  
プロフェッショナル



両社の強みを組み合わせることで生まれた国内初の  
「3rd Party Cookieを使わないダイナミックリターゲティング」が完成

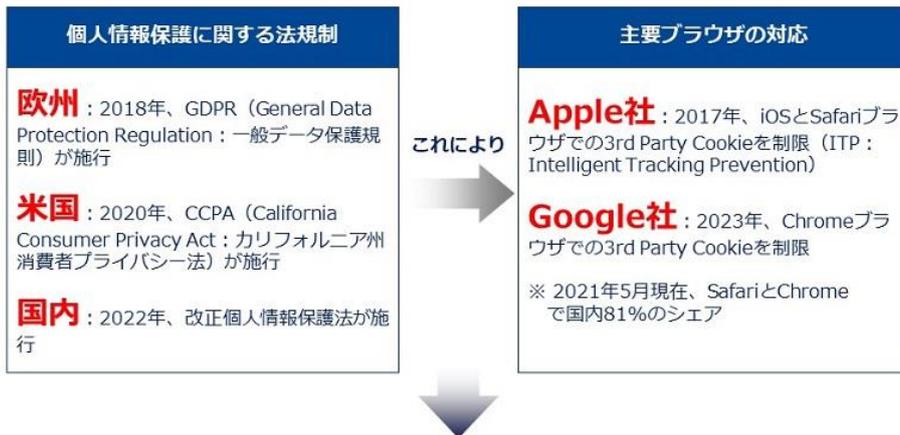


### ■機能提供の背景

iOS14以降、サードパーティークッキーの取得が規制され、それに依存していた多くのダイナミックリターゲティング広告を利用することができなくなりました。特に日本においてはモバイル環境においてiOSの利用率が高く(\*2)、EC、求人、旅行、不動産などサイトの閲覧状況に応じた広告を扱う広告主への大きな打撃となりました。2023年には、GoogleのChromeブラウザにおいてもサードパーティークッキーが廃止されます。

## Cookie環境の変化

ターゲティング広告、効果測定に使われていた「3rd Party Cookie」が利用不可に



今後、業界全体として 3rd Party Cookie に替わる基盤技術に移行する必要あり



このような広告主の課題を解決できるのが、インティメート・マージャーが提供する「IM-UID」です。「IM-UID」では、個人情報に抵触しないデータのマッチング処理にて、ユーザーが訪れたWEB ページを判定することが可能です。一方、シャノンでは過去サードパーティークッキーを利用した「おもてなしバナー」を通じて培われたダイナミックリターゲティングの最適化エンジン、広告配信マネジメントに強みを持っています。今回、この両社が連携することにより、サードパーティークッキーに依存しないダイナミックリターゲティング広告が提供可能となりました。

(\*2) 出典：インティメート・マージャーによる集計

### ■クッキーレス型のダイナミックリターゲティング広告のメリット

「クッキーレス型のダイナミックリターゲティング広告」を利用することで、以下のメリットがあります。

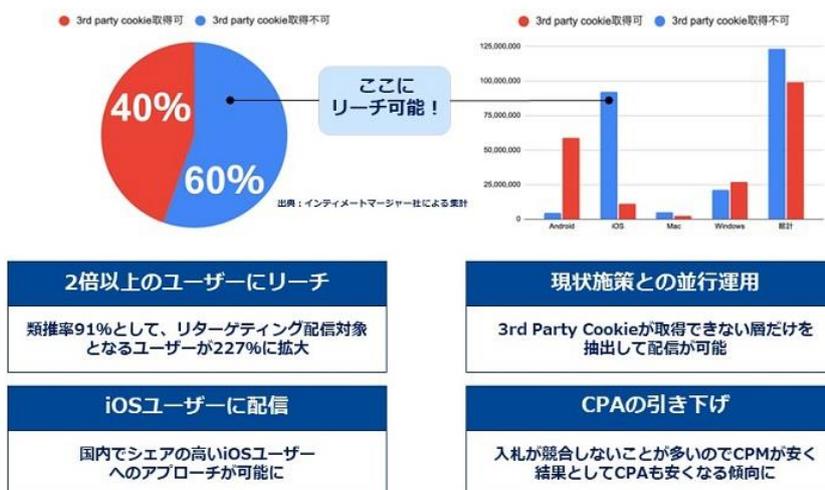
<国内でシェアの高いiOS ユーザーを含む、従来の2倍以上のユーザーにリーチ可能>

「IM-UID」を利用するため、サードパーティークッキー取得不可のiOS 環境においてもリーチが可能となり、従来よりもリターゲティング配信対象となるユーザーが227%に拡大。また、サー

ドパーティアクッキーが取得できない層だけを抽出した配信も可能なため、現状施策との並行運用が実現できます。

## Cookieレスモデルで実現できること

国内でシェアの高いiOSユーザーを含む、従来の2倍以上のユーザーにリーチ可能

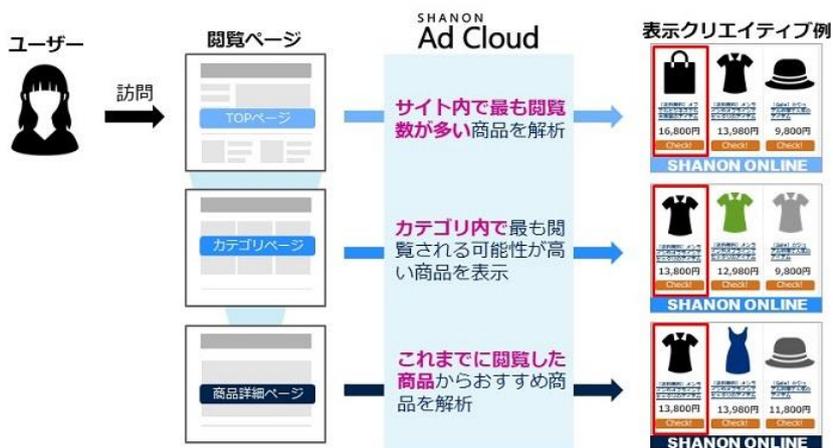


### <豊富な運用実績に基づく、精度の高いダイナミックリターゲティング配信エンジン>

従来から提供している、サードパーティクッキーを利用したダイナミックリターゲティング領域で1,000案件以上の運用実績をもつシャノンだからこそ精度の高い配信エンジンが提供できます。サイトや商材の特徴に応じてクリエイティブを検証することでさらなる効果改善を図っています。

## クリエイティブ生成のロジック

ユーザーが閲覧したページを解析し興味を引きやすい商品をレコメンド



閲覧ページを瞬時に解析するレコメンドロジックにより再訪・購入をプッシュ



< 「IM-UID」に対応した SSP に接続して国内人口 80%をカバー >

複数の SSP に配信可能で、クッキーレス領域で国内最大規模の広告ネットワークを誇ります。

「IM-UID」に対応した SSP に接続することで配信量は 364 億 (\*3)、リーチボリュームはサードパーティークッキーリード数との対比で 3 倍、配信可能メディア数は約 70 万件 (\*4) と国内人口の 80% をカバー可能。配信先は順次拡大を続けています。

(\*3) 月間インプレッション理論最大値

(\*4) 接続先ドメイン数合計

■利用イメージ

## 効果的な業種とクリエイティブ例

商品データを活用するため取り扱い商品が多い業種ほど効果を発揮

EC	求人	旅行	不動産
<p>Style SHANON</p>	<p>SHANON CAREER</p>	<p>SHANON TRAVEL</p>	<p>SHANON 不動産</p>

サイトや商材の内容をふまえた適切なクリエイティブデザインを選定し  
テキストと画像を自動で瞬時に差し替えて訴求力を最大化



■SHANON アドクラウドについて

「SHANON アドクラウド」は、ワンストップマーケティングを目指して MA と組み合わせることが  
できる広告プラットフォームです。集客増のオーディエンスターゲティング、再来訪促進の  
リターゲティング、サイトの閲覧状況により最適なダイナミック広告を配信するダイナミックリ  
ターゲティングの機能があります。

詳細はこちら

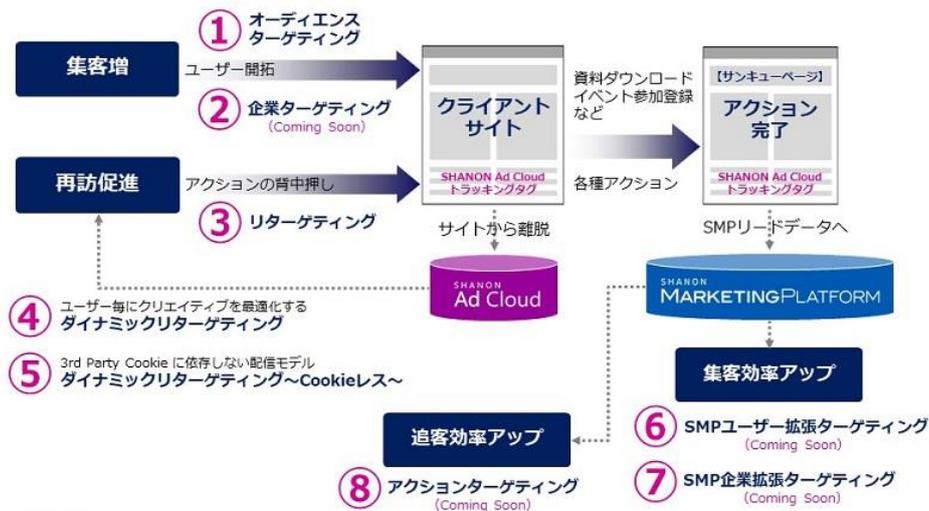
<https://www.shanon.co.jp/products/adcloud/>

コメントの追加 [中村1]: 「詳しくはこちら」のような  
感じで、以下 URL を追記したほうがよいかなと思いま  
す。

<https://www.shanon.co.jp/products/adcloud/>

# SHANON Ad Cloud 全体像

新規ユーザー開拓から再訪促進、アクション最大化までをワンストップでサポート



## ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)  
 証券コード 3976 (東証グロース)  
 代表者 代表取締役社長 中村 健一郎 (なかむら けんいちろう)  
 所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階  
 事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
 マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供  
 URL <https://www.shanon.co.jp/>

#### ■株式会社インティメート・マージャーについて

社名商号 株式会社インティメート・マージャー（英文：Intimate merger, Inc.）  
証券コード 7072（東証グロース）  
代表者 代表取締役社長 築島 亮次（やなしま りょうじ）  
所在地 東京都港区六本木 3-5-27 六本木 山田ビル 4 階  
事業内容 DMP（データマネジメントプラットフォーム）事業  
URL <https://corp.intimatemerger.com/>

#### ■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部  
TEL：03-6743-1565  
E-mail：marketing@shanon.co.jp

株式会社インティメート・マージャー 営業担当 E-mail：[ryota.sato@intimatemerger.com](mailto:ryota.sato@intimatemerger.com)