

【8月17日(水)ウェビナー】

細かすぎて伝わらない！？

マーケティングオートメーション活用選手権

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、MA の導入を検討されているかた向けに「MA 活用の細か～な改善」についてご紹介するウェビナーを8月17日(水)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/28792>



細かすぎて伝わらない！？
マーケティングオートメーション
活用選手権
【8月17日(水) 15:00 - 16:00】
細かな活用が大きな成果に！

The graphic features a central illustration of a smiling man in an orange shirt and blue tie, with radiating yellow lines behind him. To his left and right are several smaller illustrations of people in business attire looking confused, with question marks above their heads. A large red exclamation mark is positioned above the central figure. The text is in bold, stylized fonts, with the title and date in blue and yellow, and the bottom slogan in white on a yellow background.

■ウェビナー内容

細かな活用が大きな成果に！

MA（マーケティングオートメーション）の活用を成功させるには、小さな改善の積み重ねが大切です。

今回のウェビナーでは、MA の導入を検討されているかた向けに「MA 活用の細か〜な改善」をご紹介します。

細かい改善をあえて取り上げることで、みなさまの業務に直結した活用方法をイメージいただける内容となっております。

【ご紹介する改善】

- ウェブとメールをスモールステップで出しわけのポイント
- 活用を見据えたデータの一元管理方法
- すぐに取り組めるセグメントメール

など、「自社でもやってみよう」というものから「それは細かすぎる...」というものまでお伝えしますので、ぜひご視聴ください。

■開催概要

タイトル	細かすぎて伝わらない！？ マーケティングオートメーション活用選手権
日時	8 月 17 日(水) 15:00～15:40 （40 分）
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/28792

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、

マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
設立	2000 年 8 月
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp