

## 【10月11日(火)ウェビナー】

### BtoB マーケティング施策大解剖スペシャル

～シーン別の最適施策を解説～

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、BtoB マーケティングの代表的な施策を構造的に「大解剖」する特別編ウェビナーを10月11日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30083>



#### ■ウェビナー内容

BtoB マーケティングに取り組む際、頭に浮かぶ施策の中から何を選択しますか？

取りうる選択肢を洗い出した後は、チームで方向性の共通認識を持つことが大切です。

言葉にすると簡単ですが、現実には「やりたいけど今すぐにはできない」「工夫をすればすぐ取り組みそう」など、それぞれの施策について複雑な要素を考える根気のいる行程ですよ。

そこで今回のウェビナーでは、BtoB マーケティングの代表的な施策を構造的に「大解剖」する特別編をお届けします。

理想と現実を踏まえながらマーケティングを進めるために施策を選んでゆく方法を、シーン別に紹介します。

これから BtoB マーケティングを強化したいかたは必見の内容です。ご参加お待ちしております。

### ■開催概要

タイトル	BtoB マーケティング施策大解剖スペシャル ～シーン別の最適施策を解説～
日時	10月11日(火) 15:00～15:40 (40分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	<a href="https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30083">https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30083</a>

### ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号      株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）

証券コード 3976（東証グロース）

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

**■本件に関するお問い合わせ先**

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp