

## 【10月18日(火)ウェビナー】

出版社幻冬舎グループのコンテンツ企画・制作方法を大公開。

MAを活用したコンテンツマーケティングを徹底解説

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、株式会社幻冬舎ゴールドオンライン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山下 征孝）とコンテンツ企画・制作からリードナーチャリングのはじめかたについてご紹介するウェビナーを10月18日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30112>



出版社 **幻冬舎グループ** の  
**コンテンツ企画・制作方法を大公開。**

MAを活用したコンテンツマーケティングを徹底解説

幻冬舎 GOLD ONLINE  
Webプロデュース部 鈴木 信吾

SHANON  
Marketing is Science  
マーケティング部 村尾 慶尚

☞ ウェビナー  
2022年10月18日(火)  
15:00開始

■ウェビナー内容

15:00 - 15:30 株式会社幻冬舎ゴールドオンライン

「出版社幻冬舎グループのコンテンツ企画・制作」

- ・ オウンドメディアがなかなか成功しない理由
- ・ コンテンツ制作時の注意点
- ・ 出版社・幻冬舎グループならではのコンテンツづくりのノウハウ「GTRC」「GTTC」とは？

### 15:30 - 16:00 株式会社シャノン

#### 「コンテンツを活用したリードナーチャリングのはじめかた解説」

コンテンツマーケティングを効果的に実施するためには、MA の活用が欠かせません。

このパートでは、マーケティングオートメーションツール（MA）の国産最大手ベンダーである株式会社シャノンが、自らの経験を交えてコンテンツマーケティングと MA の連携についてご紹介いたします。

これからコンテンツマーケティングを強化されていく予定のみなさまは、ぜひともご参加ください。

#### ■開催概要

タイトル	出版社幻冬舎グループのコンテンツ企画・制作方法を大公開。 MA を活用したコンテンツマーケティングを徹底解説
日時	10月18日(火) 15:00~16:00 (60分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	<a href="https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30112">https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/30112</a>

#### ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）  
証券コード 3976（東証グロース）  
設立 2000年8月  
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）  
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階  
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供  
URL <https://www.shanon.co.jp/>

**■本件に関するお問い合わせ先**

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：[marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp)