

2022年を振り返ろう、

## BtoBマーケティングで見るとべき指標と改善のコツ

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、BtoBマーケティングの施策を効果的に振り返るための指標と改善のコツについてご紹介するウェビナーを12月20日（火）に開催します。

### ■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/32092>



2022年を振り返ろう

BtoBマーケティングで見るとべき**指標と改善**のコツ

Check Point

7日間見逃し配信あり  
12月20日(火) 15:00 開催

The graphic features a central white box with the text 'Check Point' and icons for a pie chart, line graph, pyramid, laptop, and bar chart. Surrounding the box are illustrations of business professionals in discussion, with speech bubbles containing checkmarks. The background is decorated with colorful geometric shapes and patterns.

### ■ウェビナー内容

年の瀬は自社のマーケティング施策を振り返る季節ですね。

このウェビナーでは、BtoBマーケティングの施策を効果的に振り返るための指標と改善のコツをご紹介いたします。

## ■ ご紹介内容（予定）

- リード獲得実務で見るべき指標
- 改善しやすい展示会の名刺管理方法とフォロー
- 満足度だけではない、ウェビナーで見るべき指標
- 少しの工夫で変わる、オンラインフォームの整理術
- 施策単体だけではなくナーチャリング全体の改善方法

など、施策ごとに見るべき指標から改善のコツまでをご紹介します。

年末のお忙しい時期かと思いますが、みなさまの施策整理と改善活動にお役に立つ情報をお届けしますので、ぜひともご参加ください。

## ■ 開催概要

タイトル	2022 年を振り返ろう、BtoB マーケティングで見るべき指標と改善のコツ
日時	12 月 20 日(火) 15:00~15:40 (40 分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	<a href="https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/32092">https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/32092</a>

## ■ 株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）  
証券コード 3976（東証グロース）  
設立 2000年8月  
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）  
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階  
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供  
URL <https://www.shanon.co.jp/>

**■本件に関するお問い合わせ先**

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：[marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp)