

展示会出展計画、絶対押さえておきたい7のポイント

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、展示会出展計画に欠かせない7個のポイントをご紹介しますウェビナーを2月21日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/33346>



展示会出展計画

絶対押さえておきたい **7** のポイント

2月21日(火) 15:00 7日間の見逃し配信あり

■ウェビナー内容

リアルな展示会に、来場者も出展社も戻ってきています。

このような状況で、今春の展示会に出展を検討しているかたが増えています。

商談化率が高い展示会ですが、費用対効果を高めるにはフォローを見据えた出展計画立案が必要です。

このウェビナーでは、

- 事前の出展計画
- 迅速なフォローを可能にする会期当日の実務
- 具体的なフォロー施策

など、展示会出展計画に欠かせない7個のポイントをご紹介します。

みなさまのご参加を心からお待ちしております。

■開催概要

タイトル	展示会出展計画、絶対押さえておきたい7のポイント
日時	2月21日(火) 15:00~15:40 (40分) (会期から1週間、見逃し配信が視聴できます)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/33346

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)

証券コード 3976 (東証グロース)

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp