

2023年3月14日
株式会社シャノン
ニュースリリース

【シャノン活用事例】

富裕層をターゲットに年間500回以上。

土日出勤の大幅減とデータドリブンな企画を実現したセミナー管理 とは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976 以下、シャノン）は、株式会社幻冬舎ゴールドオンライン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山下 征孝 以下、幻冬舎ゴールドオンライン）における、マーケティング支援システム「SHANON MARKETING PLATFORM（以下、SMP）」の活用事例を発表いたします。



幻冬舎ゴールドオンラインは、月間 1 億 5000 万 PV を超える Web メディア『幻冬舎ゴールドオンライン』を運営しながら、富裕層の資産防衛に役立つセミナーを年間 500 回以上実施しています。

セミナーの集客と運営管理のために導入した SMP で事務局の工数を削減するだけでなく、株式会社 J ストリームが提供する動画配信ツール「J-Stream Equipmedia（以下、EQ）」を活用した疑似ライブ配信でセミナーの開催数にともない増える土日出勤の問題を解決しました。

さらに、SMP と EQ の連携で取得できる視聴データをもとに効果的な企画を立てながら数多くのセミナーを開催することで、会員数の増加とクライアントビジネスの拡大を実現しています。

■SMP の活用方法

- ・ SMP と独自マイページの連携で申込者自身が申込内容を確認できるようになり、事務局の工数を削減
- ・ SMP と EQ の連携で企画のための視聴データ分析が可能に
- ・ 開催数とともに増える土日出勤は、EQ を使った疑似ライブ配信で解決

■事例インタビュー

富裕層をターゲットに年間 500 回以上。

土日出勤の大幅減とデータドリブンな企画を実現したセミナー管理とは

<https://www.shanon.co.jp/case/ad-media/goldonline/>

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

| | |
|-------|-----------------------------------|
| 社名商号 | 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.） |
| 証券コード | 3976（東証グロース） |
| 代表者 | 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう） |
| 所在地 | 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階 |
| 事業内容 | クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート |

マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL

<https://www.shanon.co.jp/>

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : marketing@shanon.co.jp