

チェックシートで整理できる、BtoB マーケティング再入門

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、チェックシートを活用しながら自社の BtoB マーケティング体制を再整理する方法をご紹介しますウェビナーを 4 月 18 日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/35227>



■ウェビナー内容

これから BtoB マーケティングをはじめるかたから「施策や体制が悩ましいけれど社内に相談できる人が少ない」というお悩みをよくお伺いします。

今回のウェビナーはそのようなみなさまのために、チェックシートを活用しながら自社の BtoB マーケティング体制を再整理する方法をご紹介します。

ご紹介内容（予定）

- BtoB マーケティングの基本構造
- チェックシート型コンテンツ整理フレームワーク
- 代表的な施策について、得られる成果や実施上の注意点

ウェビナーで使用するチェックシートは視聴後のアンケートにご回答いただいたみなさまへ配布いたしますので、ぜひチームで議論する際にお役立てください。みなさまのご参加をお待ちしております。

■開催概要

タイトル	チェックシートで整理できる、BtoB マーケティング再入門
日時	4月18日(火) 15:00~15:40 (40分) (会期から1週間、見逃し配信が視聴できます)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/35227

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）

証券コード 3976（東証グロース）

設立 2000年8月

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp