

ChatGPT を活用した

BtoB マーケティングのコンテンツ作成方法とは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、ChatGPT を使った BtoB マーケティングにおけるコンテンツ作成方法を解説するウェビナーを5月23日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/36481>



**ChatGPT を活用した
BtoBマーケティングの
コンテンツ作成方法とは**

5月23日(火) 15:00

7日間の見逃し配信あります



SHANON
Marketing is Science

■ウェビナー内容

いま非常に注目されている ChatGPT をコンテンツ作成に活用したいけれど、セキュリティの心配や周りに詳しい人がいないことで、なかなか一步を踏み出せないというお悩みはありませんか。

そこで、本セミナーでは ChatGPT を使った BtoB マーケティングにおけるコンテンツ作成方法を解説します。

具体的には、

- ・ メールタイトルの作り方
- ・ セミナー企画の立て方
- ・ 記事コンテンツへの活用方法

など、現場が主軸になり ChatGPT を使いはじめるのに役立つ内容となっております。

効果的な BtoB マーケティングのコンテンツ改善方法を検討しているみなさまはぜひともご参加ください。

※ このリード文も ChatGPT を使いながら作成しております

■開催概要

タイトル	ChatGPT を活用した BtoB マーケティングのコンテンツ作成方法とは
日時	5 月 23 日(火) 15:00~15:40 (40 分) (会期から 1 週間、見逃し配信が視聴できます)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/36481

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp