

報道関係者各位

株式会社シャノン
2016 年 4 月 27 日

6年連続シェア No.1 のマーケティングオートメーションのシャノン 関西オフィス開設

株式会社シャノン(本社:東京都港区、代表取締役:中村健一郎、以下シャノン)は、このたび関西オフィスを大阪府大阪市北区に開設し、国内の営業拠点を増設することを発表します。関西オフィスは、2016 年 4 月 27 日より業務を開始いたします。

【関西オフィス開設の背景】

これまで、東京本社を拠点として現在国内マーケティング管理市場で6年連続シェア 1 位(*1)マーケティングオートメーション「SHANON MARKETING PLATFORM」を提供し、全国のお客様のマーケティングをご支援してまいりましたが、近年西日本のお客様やパートナー様からのニーズが急速に高まっている現状を踏まえ、大阪にあらたに営業拠点を設立することで、西日本のお客様やパートナー様に対してより迅速な対応が可能になります。

関西オフィスでは、主に西日本の企業様のマーケティングを支援させていただくと共に、西日本の経済発展にも寄与していく所存です。従来の営業活動に加え、既存のお客様のサポート、パートナー様への支援と協業、また西日本における情報収集とマーケティング活動を展開していきます。

今後シャノンでは、関西オフィスをはじめ、宮崎支社、上海子会社と連携して国内の事業展開の拡大を図ってまいります。

*1 出典: ITR「ITR Market View: マーケティング支援市場 2013~2016」売上金額ベースでの 2010 年度~2015 年度 (予測)シェア。

【関西オフィス概要】

名称 : 株式会社シャノン 関西オフィス
関西エリア統括 : 浅野 哲
営業開始日 : 2016 年 4 月 27 日
所在地 : 大阪府大阪市北区角田町 1 番 12 号阪急ファイブアネックスビル 10F 1004

【シャノンマーケティングプラットフォームについて】

(<http://www.shanon.co.jp/products/>)

マーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、キャンペーン運營業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。データ分析や共有環境など「マーケティングアナリティクス市場」の開拓も進めてまいります。

【株式会社シャノン】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、年間 700 社以上の企業様に、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名 : 株式会社シャノン
所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4F
代表者 : 代表取締役 CEO 中村 健一郎
設立 : 2000 年 8 月 25 日
URL : <http://www.shanon.co.jp>
事業内容: 1 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2 マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

■本書に関するお問合せ

株式会社シャノン マーケティング企画室 長崎

TEL 03-6743-1565 FAX 03-6673-4302 E-mail marketing@shanon.co.jp