
ジャパン SAP ユーザーグループのオンラインイベントに 「SHANON MARKETING PLATFORM」が採用されました

株式会社シャノン(本社:東京都港区、代表取締役社長:中村 健一郎、証券コード:3976、以下シャノン)は、ジャパン SAP ユーザーグループ(Japan SAP Users' Group、以下 JSUG)が 2020 年 12 月に開催するオンラインイベント「JSUG CONFERENCE 2020」の申込受付からコンテンツ閲覧までのプラットフォームとして、「SHANON MARKETING PLATFORM」が採用されたことを発表いたします。



JAPAN
SAP
USERS' GROUP



1. JSUG について

ジャパン SAP ユーザーグループ(JSUG)は、SAP ユーザーが自ら運営するユーザーコミュニティです。SAP ユーザー企業の価値最大化の目的を達成するため、エデュケーション:「SAP ソリューションに関する最新情報の共有と研鑽」、ネットワーク:「会員相互の親睦、交流」、インフルエンサー:「SAP 社の戦略や製品への影響」の3つを主な活動の柱として 1996 年に発足しました。

(JSUG の詳細はこちら)

URL <http://www.jsug.org/>

2. 株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティングクラウド製品は、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン(英文:SHANON Inc.)
証券コード	3976(東証マザーズ)
設立	2000年8月
資本金	4億4784万円(2020年9月末現在)
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎(なかむら けんいちろう)
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル4階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/