

2021年1月21日
株式会社シャノン
ニュースリリース

【2/3（水）マーケティング DX 事例ウェビナー】 IIJ 流 複数商材で MA を活用した顧客体験構築のポイントとは

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、株式会社インターネットイニシアティブ（IIJ、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：勝 栄二郎）ご担当者様にご登壇いただく「マーケティング DX 事例ウェビナー」を2月3日（水）に開催いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/11632>

マーケティングDX事例ウェビナー

IIJ 流 複数商材で MA を活用した 顧客体験構築のポイントとは

Speaker :

IIJ
Internet Initiative Japan



■こんな方におすすめ

- ・複数商材を取り扱うための顧客体験の設計を知りたい方
- ・顧客の興味関心に合わせて MA を活用する方法を知りたい方

■ウェビナー内容

シャノンの「マーケティング DX 事例ウェビナー」は、購買行動の変化に対応してマーケティング・プロセスを変革させた先駆者にお話をお伺いします。

今回は株式会社インターネットイニシアティブの和泉様にご登壇いただきます。

□当日のインタビュー項目(予定)

- ・複数商材を取り扱うマーケティングにおける有効な MA 活用方法とは？

- ・興味関心に合わせた顧客体験を届けるために必要なマーケティング環境
- ・多くの施策を実施しながら改善を続けるための体制・ポイント

インタビュー形式で進めていき、視聴者様からのご質問にもお答えいただく予定です。ぜひご参加ください。

■開催概要

タイトル	IIJ 流 複数商材で MA を活用した顧客体験構築のポイントとは 【マーケティング DX 事例ウェビナー】
日時	2月3日（水）16:00～17:10（70分）
登壇者	株式会社インターネットイニシアティブ サービスプロダクト推進本部 営業推進部 マーケティング課 和泉 瑛一 株式会社シャノン アカウントセールス部 カスタマーエンゲージメントマネージャー 李 京洙 株式会社シャノン マーケティング部 部長 村尾 慶尚
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/11632

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証マザーズ）
設立 2000年8月
資本金 4億4784万円（2020年12月末現在）
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部
TEL：03-6743-1565
E-mail：marketing@shanon.co.jp