

【4月22日(木)ウェビナー】「ここは押さえない！」 リード獲得を強くする MA 活用のフレームワーク

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、MA（マーケティングオートメーション）ツールをご検討されているみなさまに向けてリード獲得を目的とした活用方法をご紹介するウェビナーを4月22日（木）に開催いたします。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/14932>



■ウェビナー内容

実は、マーケティングオートメーションでリード獲得をするとき、押さえておきたいフレームワークが存在するのをご存じでしょうか？

「リードを獲得する」といっても、チャンネル・ターゲットのフェーズ・用意するコンテンツなど、考える内容は多岐にわたります。

このとき、必要な顧客情報を蓄積・見える化し、データを踏まえて施策を実施できるマーケティングオートメーションが活躍します。

今回のウェビナーでは、リード獲得を目的とした MA の活用方法をご紹介します。

「MA 検討をはじめるとあって、まずは活用の型について知りたい」とお考えのかたへおすすめの内容です。ぜひご参加ください。

■開催概要

タイトル	「ここは押さえない！」リード獲得を強くする MA 活用のフレームワーク
日時	4月22日(木) 15:00~15:40 (40分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/14932

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)
証券コード 3976 (東証マザーズ)
設立 2000年8月

資本金 4 億 4784 万円 (2021 年 1 月末現在)
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎 (なかむら けんいちろう)
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>