

## 【6月16日(水)ウェビナー】

### 「そこまで細かい？」MAを使ったメールセグメントの作成例

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、マーケティング担当者を対象にしたウェビナーを6月16日(水)に開催いたします。

#### ■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/16285>



#### ■ウェビナー内容

マーケティングにおいて「メール」は非常に便利なツールです。特に、非対面が重要視されるこのご時世、もっと積極的に活用して、効果を感じたいですね。

メールからのコンバージョンを促すには、メッセージを正しい相手に届けること、つまりセグメントを分けることが大切です。ただ、どこまで細かく分ければいいのか？どんな条件で分ければいいのか？というお悩みをよく耳にします。

今回のウェビナーでは、シャノンでどのようにターゲットを決定し、セグメントを作成しているかお伝えします。私たちも、毎回あれこれ考えながらメールを送っているので、そのリアルな様子をご覧いただければと思います。

## ■開催概要

タイトル	「そこまで細かい？」MAを使ったメールセグメントの作成例
日時	6月16日(水) 15:00~16:00 (60分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	<a href="https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/16285">https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/16285</a>

## ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン (英文: SHANON Inc.)  
証券コード 3976 (東証マザーズ)  
設立 2000年8月  
資本金 4億4784万円 (2021年1月末現在)  
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎 (なかむら けんいちろう)  
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階

事業内容      クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL            <https://www.shanon.co.jp/>

**■本件に関するお問い合わせ先**

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp