

【7月19日(月)ウェビナー】 顧客の自動セグメントで弱点を克服する シャノンの MA ご紹介デモウェビナー

株式会社シャノン(本社:東京都港区、代表取締役社長:中村健一郎)は、マーケティング担当者を対象にしたウェビナーを7月19日(月)に開催いたします。

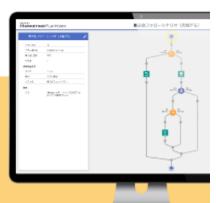
■詳細・お申込みはこちら

https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/16912

顧客の自動セグメントで 弱点を克服する

シャノンのMAご紹介デモウェビナー





■ウェビナー内容

シャノンの MA を、マーケティングの一場面に沿ったデモンストレーション形式でご紹介するウェビナーを配信します。テーマはフェーズ管理です。

「MA を使うからには、顧客を関心度合に応じたフェーズで管理したい」 「とはいえ、実際にはどのように設定すれば良いかわからない」 このようにお感じではありませんか?

今回のウェビナーでは、顧客を自動でフェーズ分けし、自社の弱点を把握した上で適切な施策を 実行するまでの流れを、デモ形式でお伝えします。

- 1. 顧客データを基に購買ピラミッドを構築する
- 2. 自社の弱点を把握する
- 3. 弱点に合わせた施策を実行する

という3つのパートを順にご説明しますので、データの管理・分析・活用を一気通貫で行うイメージを持っていただけます。

この機会にぜひご覧ください。

■ 過去にご視聴いただいたお客様のお声

- MA についてはぼんやりとしか把握していなかったが、意外に多くの事ができるという発見があった
- 購買ピラミッドで弱点をあぶりだしてから WEB をパーソナライズする流れが新鮮で、 MA でこんなこともできるんだと参考になった
- 実際の操作を見て、自分のチームにも活用できそうだと確認ができた。

■開催概要

タイトル	顧客の自動セグメントで弱点を克服する シャノンの MA ご紹介デモウェ ビナー
日時	7月19日(月)15:00~16:20(80分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門

お申し込み URL https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/16912

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現するシャノンのマーケティング支援システムは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン(英文: SHANON Inc.)

証券コード 3976 (東証マザーズ)

設立 2000年8月

資本金 4億4794万円(2021年4月末現在)

代表者 代表取締役社長 中村 健一郎(なかむら けんいちろう)

所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート

マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL https://www.shanon.co.jp/

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL: 03-6743-1565

E-mail: marketing@shanon.co.jp