

2022年8月23日
株式会社シャノン
ニュースリリース

**メタバースイベントプラットフォーム「ZIKU」が
株式会社日本 M&A センター主催の
「真夏の IT メタバースセミナー！
M&A を活用した IT 企業の勝ちパターン」
に採用されました**

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長 中村健一郎）の子会社である、株式会社ジクウ（本社：東京都港区、代表取締役社長：堀 譲治）が提供するバーチャル空間上でのアバターで“出会える／つながる／体験する”メタバースイベントプラットフォーム「ZIKU」は、株式会社日本 M&A センター（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：三宅 卓）が主催する、「真夏の IT メタバースセミナー！M&A を活用した IT 企業の勝ちパターン」に採用され、2022年8月23日（火）から2022年8月25日（木）の期間でオンライン開催されます。

（「真夏の IT メタバースセミナー」の詳細はこちら：

<https://www.nihon-ma.co.jp/page/seminar/metaverse2208/>）

日本M&Aセンター

■ 背景

株式会社日本 M&A センターが主催する「真夏の IT メタバースセミナー！ M&A を活用した IT 企業の勝ちパターン」は M&A 業界初の試みとして、メタバース空間上で開催される展示会 & セミナーです。

「展示会」においては、「事業承継」「スタートアップ企業向け」「買収企業向け」の 3 テーマで IT 業界の M&A の最先端に触れられるコンテンツをご用意します。「セミナー」においては、IT 業界の M&A 経験者を招待しパネルディスカッションを実施します。

本イベントの開催に当たり、IT 業界の最先端を紹介するにふさわしい場として、メタバース空間での新しいイベント体験ができる ZIKU が採用されました。

（「ZIKU」の詳細はこちら：<https://ziku.inc/>）



■ 「ZIKU」を活用した「真夏の IT メタバースセミナー」の特徴

<アバターでリアル展示会さながらの臨場感と軽快な操作感>

来場者がアバターで展示会場内を自由に歩き回ることができるので、実際の展示会のような「偶然の出会い」を可能にしています。またブラウザだけで動作するので 3D 専用ソフトは不要です。

<リアリティを感じる充実の講演プログラム>

リアル展示会のように 3D 空間での展示と講演ステージを自由に行き来することができます。講演ステージでは、8 月 23 日（火）は「事業承継での IT 企業の勝ちパターン」と題して、事業承継を成功させた IT 経営者 3 名によるパネルディスカッション、8 月 24 日（水）は「国内 IT スタートアップの勝ちパターン」と題して、国内有力 VC3 社によるパネルディスカッション、8 月 25 日（木）は「IT M&A 買収巧者の勝ちパターン」と題して、M&A 巧者 3 社によるパネルディスカッションが行われます。

<来場者と出展社の双方から話しかけができ、ブース内では即商談が可能>

展示ブース内では来場者、出展社双方が音声、チャットで話しかけることができ、すぐに商談がスタートできます。また、出展社はリアルタイムに来場者のブース滞在時間や訪問履歴、資料・パネル・ビデオの閲覧履歴なども取得できるので、来場者の興味に応じた話しかけが可能です。

<開催期間中、いつでも来場可能>

開催期間中、展示ブースには 24 時間いつでもご自身のお好きなタイミングで来場頂けます。

※「ZIKU」に関するお問い合わせはこちら：sales@ziku.inc

<「真夏の IT メタバースセミナー」開催概要>

開催期間：2022 年 8 月 23 日（火）から 8 月 25 日（木）まで

主催：株式会社日本 M&A センター

公式 HP：<https://www.nihon-ma.co.jp/page/seminar/metaverse2208/>

■ 株式会社日本 M&A センターについて

株式会社日本 M&A センターは、2021 年 4 月に創業 30 周年を迎えました。M&A 仲介業のリーディングカンパニーとして、「M&A 業務を通じて企業の存続と発展に貢献する」ことを企業理念に、グループ創業以来累計 7,000 件を超える M&A 支援実績を有します。会計事務所・地域金融機関・メガバンク・証券会社との連携を深め、事業承継や M&A に関する相談機会を創出し、マッチングを強化しています。国内 7 拠点、海外 5 拠点（日本 M&A センターホールディングスの現地法人含む）。

■ 株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供

URL <https://www.shanon.co.jp/>

■ 株式会社ジクウについて

ジクウは、“時空を超え、時を活かす 世界の繁栄に貢献する”をミッションとして、売り手にも買い手にも必要とされる顧客創造のための新しい出会いの場を、ZIKU サービスを通じて、現実を凌駕する空間として創造していきます。

地域を超え、国を超え、言語を超えた新たな空間は、新しい出会いと気づきとビジネスを生み、互いの繁栄と発展を実現していきます。

また、ジクウという社名には、時空を超えるサービスを創り、新たな『時空』を創造していくという想いを込めています。

社名商号 株式会社ジクウ（英文：ZIKU Inc.）
代表者 代表取締役社長 堀 譲治（ほり じょうじ）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル4階
事業内容 3D バーチャルイベントサービス“ZIKU”の開発
URL <https://ziku.inc/>

■ 本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

ジクウ PR 担当

E-mail : sales@ziku.inc