

シャノンの現場でも、その間に日々頭を悩ませながら企画を進めています。

まだまだ道半ばではありますが、今回のウェビナーではその試行錯誤の中で培ったコンテンツ作成のコツやポイントをご紹介します。

- リードナーチャリングのコンテンツに必要な要素
- 既存コンテンツを生かしながら新コンテンツへ二次展開する方法
- コンテンツを活用したナーチャリング具体例

現場のリアルな取り組み内容を惜しみなくご紹介できればと思います。

これからリードナーチャリングに取り組みたいけれどもコンテンツに悩んでいるかたはぜひご覧ください。

■開催概要

タイトル	現場発！BtoB リードナーチャリングコンテンツのつくりかた
日時	9月20日(火) 15:00～15:40 (40分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/29221

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp