2022 年 12 月 2 日
株式会社シャノン
ニュースリリース

株式会社ジクウは、2022 年 12月1日をもちまして、創業 2 周年を迎えました。

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村健一郎、以下シャノン）の子会社である、株式会社ジクウ（本社：東京都港区、代表取締役社長　堀譲治、以下ジクウ）は、2022 年 12月1日をもちまして、創業 2 周年を迎えました。

ジクウが 2020 年 12 月 1 日に創業した際には、デジタルトランスフォーメーションの急速な進展に伴い、オンラインイベントの実施や参加が急速に普及し始めておりました。
一方で、従来のオンラインイベントでは、出展社・来場者双方向のコミュニケーションが実現できず来場者にとってイベント参加による偶然の出会いや新しい情報の発見が難しく、結果として、出展社側もリードの獲得というイベントの開催・出展効果をあまり得られないという課題を抱えておりました。

そういった課題を解決するために、2021 年 11 月 1 日にメタバース型バーチャルイベントサービス“ZIKU”の提供を開始しました。まだ本格的なサービス浸透には至っておりませんが、既に多くの企業様や来場者様に ZIKU によるメタバース空間でのイベント開催・参加を体験いただいております。

また、企業様から上がってきた要望に対しては、毎月のバージョンアップにて機能追加を継続的に行いました。サービス提供開始から約 1 年間で、登録フォームの自由度の向上、シャノンが提供するマーケティングオートメーションサービスである”SHANON MARKETING PLATFORM”と

の連携、メタバース空間でありながら、リアルイベントと遜色のない接客を実現するための機能向上、2D アバターや展示ブースのカスタマイズ性の向上などを実現しております。

今後もイベントの主催者、出展社、ご来場者のみなさまが快適にイベントに参加いただけるよう、機能の追加や利便性の向上に邁進してまいります。

■ZIKU とは

ZIKU は、３D のバーチャル空間の中を、従来の展示会のように来場者が自由に歩き回り、新しい企業を発見したり、企業の説明員と音声で会話することができるサービスです。３D のバーチャル空間はすでに用意されているため、面倒な CG 制作などは不要で、簡単に３D のバーチャルイベントを開催することができます。また、自由で軽快な操作性で来場者を飽きさせません。遠距離を移動することなく、時間と空間を超えた新しいビジネスイベント体験を実現します。

■導入事例について

BtoB イベントを中心に多くの企業様にご利用いただいております。

導入事例はこちら： https://ziku.inc/casestudy/

■株式会社ジクウについて

ジクウは、“時空を超え、時を活かす　世界の繁栄に貢献する”をミッションとして、売り手にも買い手にも必要とされる顧客創造のための新しい出会いの場を、ZIKU サービスを通じて、現実を凌駕する空間として創造していきます。
地域を超え、国を超え、言語を超えた新たな空間は、新しい出会いと気づきとビジネスを生み、互いの繁栄と発展を実現していきます。
また、ジクウという社名には、時空を超えるサービスを創り、新たな『時空』を創造していくという想いを込めています。

社名商号	株式会社ジクウ（英文：ZIKU Inc.）
代表者	代表取締役社長　堀 譲治（ほり　じょうじ）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容	3D バーチャルイベントサービス“ZIKU”の開発
URL	https://ziku.inc/

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

ジクウ PR 担当
E-mail：sales@ziku.inc