

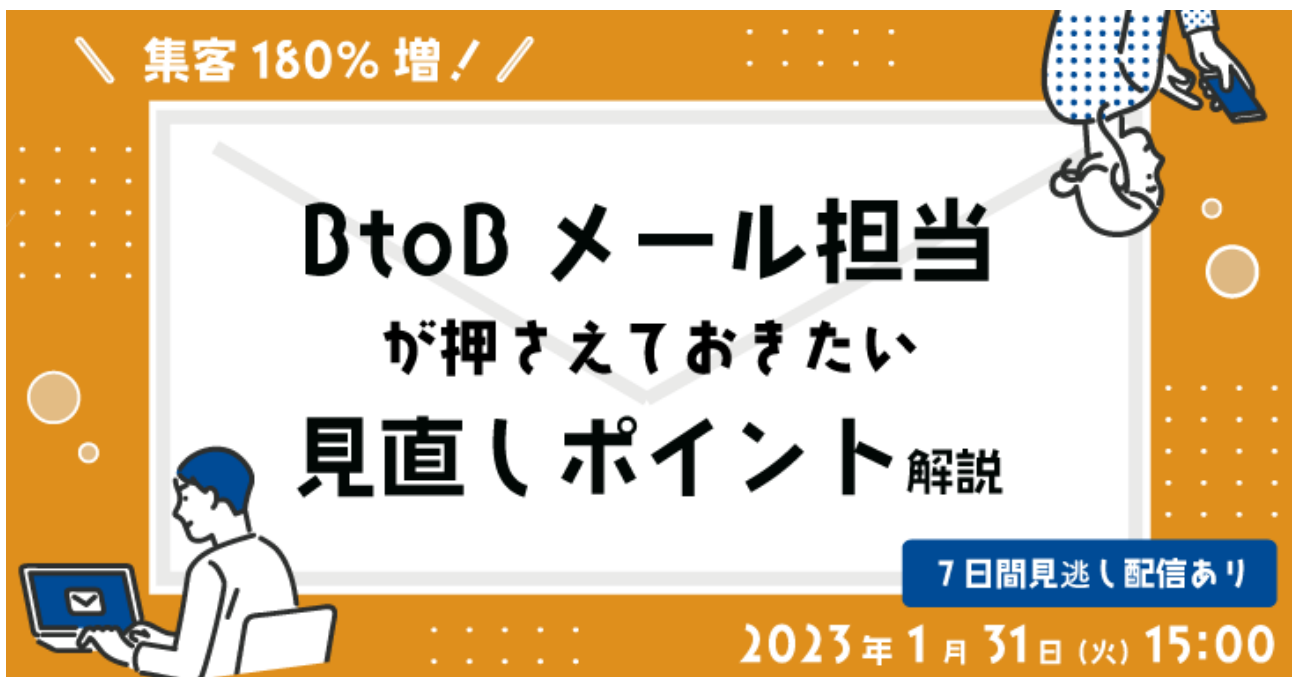
【集客 180%増】 BtoB メール担当が押さえておきたい

「見直しポイント」解説

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、シャノンのメール実務担当者が培ってきたノウハウのなかでも「ここだけは押さえておきたい見直しポイント」を厳選しご紹介するウェビナーを1月31日(火)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/32983>



集客 180% 増！

BtoB メール担当
が押さえておきたい
見直しポイント 解説

7日間見逃し配信あり

2023年1月31日(火) 15:00

The banner features an orange background with a whiteboard in the center. On the left, a person is sitting at a desk with a laptop. On the right, a hand is pointing at the whiteboard. The text is in bold black and white, with a blue button for '7日間見逃し配信あり' (7-day catch-up broadcast available).

■ウェビナー内容

BtoB 企業でのメールマーケティングが主流になった一方、ご担当者様からは「メール配信での成果が上がらない」「改善ポイントが多くあり何から着手すれば良いか分からない」といったお悩みを耳にします。

シャノンでは毎週メールを配信しながら、成果を最大限に引き出すために改善サイクルをまわしてきました。今回はシャノンのメール実務担当者が培ってきたノウハウのなかでも「ここだけは押さえておきたい見直しポイント」を厳選しご紹介します。

【内容紹介（一部）】

- ・ クリック率の向上につなげる具体的なメール設計
- ・ ウェビナーの集客率を 180%向上させた方法
- ・ AB テストから分かった”ウケが良い”件名と作成のコツ

2023 年が始まるいま、改めてメール業務の見直しをしておきませんか？

■開催概要

タイトル	【集客 180%増】 BtoB メール担当が押さえておきたい「見直しポイント」解説
日時	1 月 31 日(火) 15:00～15:40 (40 分)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/32983

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp