

【集まれメルマガ担当者】

クリックされる BtoB メールタイトル検証会

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎）は、シャノンで日々取り組んでいる仮説立てや、A/Bテストの結果見えてきた「よりよいメールタイトル」の Tips をご紹介するウェビナーを3月22日(水)に開催します。

■詳細・お申込みはこちら

<https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/34930>



集まれメルマガ担当者! **クリックされる**
BtoBメールタイトル検証会

from. メルマガ編集部

Subject. **?**

7日間見逃し配信あります

3.22 水曜 15:00 開始

■ウェビナー内容

メルマガで成果を上げるために、切っても切り離せないのがメールタイトル。関心の高いトピックですが、「タイトルを考えるための公開情報が少ない」「抽象的な Tips が多く業務に生かしづらい」というお悩みをよくお伺いします。

そこで今回は、シャノンで日々取り組んでいる仮説立てや、A/Bテストの結果見えてきた「よりよいメールタイトル」の Tips をお伝えします。

内容（一部・予定）

- A/Bテスト結果からわかった、効果的なメルマガタイトルの要素
- ChatGPT や Bing を利用した壁打ち等、アイデアだしの Tips
- メルマガタイトル力をチームで向上させるための取り組み

クリック率・コンバージョン率を高めるよいタイトルにはどのようにたどり着けるのか？

弊社も上記の問いに日々悩みながら取り組み続けておりますが、これまでに蓄積したノウハウを惜しみなくお伝えします。ぜひ検証会へご参加ください。

■開催概要

タイトル	【集まれメルマガ担当者】クリックされる BtoB メールタイトル検証会
日時	3月22日(水) 15:00～15:40（40分） (会期から1週間、見逃し配信が視聴できます)
参加方法	当日に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	企業のマーケティング部門、経営企画部門
お申し込み URL	https://smp.shanon.co.jp/public/seminar/view/34930

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード 3976（東証グロース）
設立 2000年8月
代表者 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4階
事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL <https://www.shanon.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp