

2016年2月2日

コーポレートタグラインの変更に関するお知らせ

株式会社シャノン(本社:東京都港区、代表取締役:中村健一郎、以下シャノン)は、業績拡大に伴い企業のビジョンと姿勢を示すコーポレートタグラインとして「Marketing is Science」を制定いたしました。

新しいコーポレートタグライン



Marketing is Science に込められた想い

テクノロジーの飛躍進歩とともに、顧客行動は日々変化し、マーケティング手法もますます多様化する昨今、多くの企業にとって信頼性の高いマーケティングを継続的に実践できるか否かは企業業績に直結する重要な経営課題です。

優れたマーケティング手法や施策も再現できなければ大きな成果を生むことはできません。明確な根拠をもとに成功の再現性を高める科学的なアプローチこそ、マーケティングの信頼性を高めます。

シャノンは、最新のテクノロジーと科学的なアプローチでお客様のマーケティング課題を解決し、企業業績拡大と創造的活動に貢献すべく、コーポレートタグラインをここに変更します。

テクノロジーとサイエンスにもとづくマーケティングによって、顧客の市場拡大化と利益最大化を実現し、企業のより創造的な活動に貢献します。

【 シャノンマーケティングプラットフォーム 】 <http://www.shanon.co.jp/marketingautomation/>
マーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、申込・来場管理などのセミナー/イベント、キャンペーン運営業務や、メール配信、資料請求管理などマーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフライン問わず行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積管理を行い、

属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能によりリード評価の確度を向上し、商談機会の創出に貢献します。

【 株式会社シャノン 】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、年間 700 社以上の企業様に、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名 : 株式会社シャノン

所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MTビル 4F

代表者 : 代表取締役最高経営責任者 中村健一郎

設立 : 2000年8月25日

URL : <http://www.shanon.co.jp>

事業内容 : 1. クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2. マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

■お問合せ

株式会社シャノン マーケティング企画室 PR 担当:橋本

TEL 03-6743-1565 FAX 03-6673-4302 E-mail marketing@shanon.co.jp