報道関係者各位

株式会社シャノン
2016 年 11 月 2 日

シャノン、国内外の先進的な製品・サービスと接続する「シャノンコネクト」を発表
～開発せずにさまざまな製品と連携可能に～

株式会社シャノン（代表取締役社長：中村健一郎／本社：東京都港区、以下シャノン）は、国内マーケティング管理市場で６年連続シェア１位（*1）のマーケティングオートメーションツール「SHANON MARKETING PLATFORM（以下SMP）」を国内外の先進的な製品・サービスと接続し、お客様への新しい価値を必要なかたちで提供する「シャノンコネクト」を発表します。

「シャノンコネクト」により SHANON MARKETING PLATFORM の利用者は、対応製品・サービスと個別開発の必要なく連携することが可能になります。

*1 出典：ITR「ITR Market View：マーケティング支援市場 2013～2016」売上金額ベースでの 2010 年度～2015 年度（予測）シェア

【提供の背景と概要】
現代のマーケティングは、企業と顧客と接点が複雑多岐に渡り、企業が抱えるマーケティング課題を解決するためには、より高度で専門的な製品・ツールを利用することが必要不可欠になっています。

しかし、多くの企業では高度で専門的なツールによる利益を享受する一方で、情報の分断化に頭を悩ませています。

マーケティングの費用対効果を早く正しく管理するために、散乱するマーケティング情報を顧客軸で一元管理して、すばやい意思決定をする必要性は日増しに高まる一方です。

シャノンは「シャノンコネクト」を通して、マーケティング領域における個人の属性と履歴情報を一元管理できる SHANON MARKETING PLATFORM と素晴らしい専門的な製品・ツールを連携して、これらの課題を解決します。

【シャノンコネクトとは】
シャノンコネクトは、CRM、SFA、広告、ソーシャルメディア、ビッグデータ解析など、広範なパートナー製品・ツールと、シャノンが提供する「SHANON MARKETING PLATFORM」を連携させるプラットフォームです。

シャノンコネクトをご利用いただくことで、SMP をご利用いただくかたは個別に開発することはなく、SMP と様々なツールを連携することが可能になります。

<u>シャノンコネクトで解決できる一例</u>

＜CRM・SFA との連携＞
SFA・CRM ツールを連携することで、マーケティングフェーズにおける各種キャンペーンや個人の Web アクセス状況と、営業フェーズの商談情報のつながりを見える化することができます。

＜DMP・広告媒体ツールとの連携＞
広告媒体ツールを連携させることで、人と広告の接点をアトリビューションを含めて把握することが可能になります。また、DMP ツールと連携すると、Web アクセスやキャンペーン参加状況、メールクリックなどのファーストパーティーのマーケティング情報を使って広告を配信することが可能になります。

＜シャノンをハブとした CRM・SFA、DMP・広告媒体連携＞
CRM・SFA、DMP・広告媒体ツールを同時連携すると、広告と商談との相関の見える化が可能になります。このようにシャノンがハブになり、複数の製品・サービスを組み合わせると、今まで見えなかった様々な情報の可視化が可能になります。

SHANON CONNECT

- **SFA/CRM**
  eセールスマネージャーRemix Cloud（ソフトブレーン株式会社）
  kintone（サイボウズ株式会社）
  Sales Cloud（株式会社セールスフォース・ドットコム）

- **広告/アクセス解析**
  IntimateMerger（株式会社インティメート・マージャー）
  Google AdWords（グーグル株式会社）
  Google Analytics（グーグル株式会社）

- **BI/企業情報**
  Tableau（TABLEAU SOFTWARE）
  どこどこ JP（サイバーエリアリサーチ株式会社）
  Linkage Business Code（株式会社ランドスケイプ）

- **ETL/決済**
  DataSpider（株式会社アプレッソ）
  VeriTrans（ベリトランス株式会社）
  PG マルチペイメントサービス（GMO ペイメントゲートウェイ株式会社）
  SkyOnDemand（株式会社テラスカイ）

今後、シャノンは利用者のマーケティング課題を最優先に考えて、シャノンコネクト対応製品を拡充していきます。シャノンは SHANON MARKETING PLATFORM をフェアでオープンなプラットフォームとして成長させていくことをみなさまにお約束します。

シャノンコネクトロゴ

SHANON CONNECT

SHANON CONNECT

【シャノンマーケティングプラットフォームについて】（http://www.shanon.co.jp/products/）
マーケティングオートメーションと統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、キャンペーン運営業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。データ分析、共有環境や ABM を実現し、セールスと連携した企業のマーケティング支援行うプラットフォームです。

【株式会社シャノン】
シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング活動をサポートする製品・ソリューション・サービスを提供しています。イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、国内における導入実績数 960 以上、キャンペーン実績数 22 万以上で、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名　：株式会社シャノン
所在地　：東京都港区三田 3-13-16　三田 43MT ビル 4F
代表者　：代表取締役社長　中村 健一郎
設　立　：2000 年 8 月 25 日
UR L　：http://www.shanon.co.jp

事業内容 ：1 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
2 マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

■お問合せ

株式会社シャノン マーケティング企画室 長崎
TEL 03-6743-1565 FAX 03-6673-4302 E-mail marketing@shanon.co.jp