

## シャノンとキヤノンマーケティングジャパン デジタルマーケティング分野での販売提携のお知らせ

統合型マーケティング支援 SaaS 市場で 7 年連続シェア 1 位\*1 の株式会社シャノン(代表取締役社長:中村健一郎、所在地:東京都港区、以下シャノン)は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社(代表取締役社長:坂田正弘、所在地:東京都港区、以下キヤノンMJ)とシャノンの提供する統合マーケティング環境である「SHANON MARKETING PLATFORM(以下 SMP)」の販売ならびに導入運用支援で販売提携に合意したことを発表します。

IT 革命以降、業界を問わず企業は自社のビジネスや業務の効率化と最適化のために数々の IT ソリューションを導入してきました。

一方で、購買側やユーザ側における環境はデバイスやメディアチャネルの進化により激変し、その行動も多様化してきました。企業はそのような中で売上を拡大する仕組み作りに加えて、コストやサービスの品質といった面における自社マーケティングの変革と拡大にも取り組まなければならない状況にあります。

このような背景を経て、近年ではこれまでの偏ったマーケティングではなく、デジタルとアナログ、アナログとデジタル双方の施策やソリューションをシームレスにつなぐデジタルトランスフォーメーションを実現する統合型のマーケティングプラットフォームが求められるようになりました。

この提携によって、キヤノンMJは、シャノンが提供するマーケティングオートメーション、イベントマーケティングソリューションをお客様のニーズに合わせて自社のソリューションと連携させ、既存の販売網を通じて提供します。キヤノンMJとシャノンは、お客さまの最適なデジタルマーケティング基盤の構築を支援していきます。

今後は両社で両社のソリューション連携、また既にキヤノンMJが提供しているソリューションとの連携を拡大させ、お客様のニーズを満足させるマーケティングを支援してまいります。

### <<両社からのコメント>>

#### 【キヤノンマーケティングジャパン株式会社 BS ソリューション企画本部 本部長 大島聡】

弊社では 2007 年からシャノンの SMP を利用して、イベントでの申し込み、集客管理などの管理業務の効率化及び収集した情報を SFA/CRM に連携させ、営業活動に生かし成果を上げております。今回の販売提携によって、今まで培ったノウハウを生かし、シャノンの SMP と弊社ソリューションを連携し、お客様の営業力強化および売上の向上につなげることができればと考えております。

#### 【株式会社シャノン 代表取締役社長 中村健一郎】

本日の二社の提携は、シャノンのマーケティングソリューションとキヤノンMJのITソリューションが融合することにより、お客様の業務効率を最適化するだけでなく、売上も最大化する強力なデジタルトランスフォーメーションを実現することになるものと確信しております。今後も弊社は、各種ITソリューションとの連携を一層強化して、お客様への成果を最大限にするために貢献してまいります。

#### 【キヤノンマーケティングジャパン株式会社】

所在地 : 東京都港区港南 2-16-6

代表者 : 代表取締役社長 坂田正弘

設立 : 1968 年 2 月

URL : [canon.jp](http://canon.jp)

事業内容 : キヤノン製品ならびに関連ソリューションの国内マーケティング

## 【SHANON MARKETING PLATFORM について】

(<http://www.shanon.co.jp/products/>)

SHANON MARKETING PLATFORM は、マーケティングの統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。国内では、統合型マーケティング支援 SaaS 市場で 7 年連続シェア 1 位の実績があります。

申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、名刺情報管理、キャンペーン運営業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。

オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。

また、データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。企業単位でのマーケティングデータ管理やマーケティング成果の予実分析等の高度なデータ分析を実現し、営業サイドと連動して企業のマーケティング支援行うことができます。

セミナー管理機能を搭載することからも BtoB に強い MA ツールであり、経済産業省が推進する「サービス等生産向上IT導入支援事業(以下 IT 導入補助金\*2)」の対象サービスに認定され、助成金の対象になっているサービスです。

## 【株式会社シャノン】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名 : 株式会社シャノン  
所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4F  
代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎  
設立 : 2000 年 8 月 25 日  
URL : <http://www.shanon.co.jp>  
事業内容 : クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート、  
マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

\*1 出典:ITR「ITR Market View: マーケティング支援市場 2013~2017」売上金額ベースでの 2010 年度~2016 年度(予測値)シェア

\*2 IT 導入補助金とは: 中小企業・小規模事業者等が IT ツール(ソフトウェア、サービス等)を導入する経費の一部を補助することで、導入する事業者の生産性の向上を図ることを目的とした制度です。補助金を受ける場合は、規定・条件があります。詳細につきましては、本支援事業のページを参照ください。

交付申請期間 : 平成 29 年 3 月中旬~平成 29 年 6 月 30 日(金)予定

公募要領 : [https://www.it-hojo.jp/doc/pdf/application\\_guidelines.pdf](https://www.it-hojo.jp/doc/pdf/application_guidelines.pdf)