



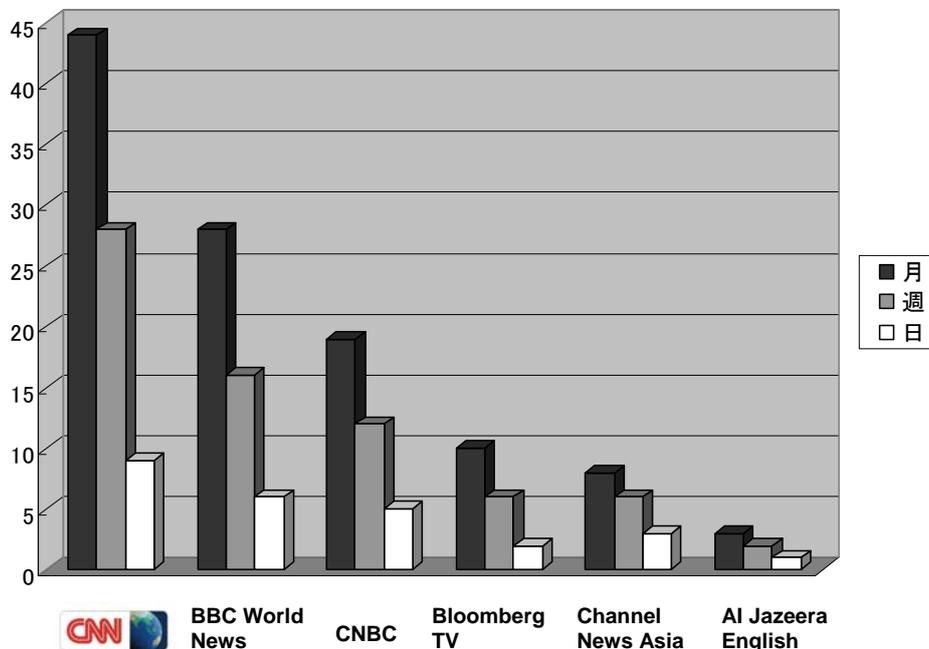
GO BEYOND BORDERS

CNN がトップビジネス層に最も支持されているチャンネルに 最新のアジア太平洋地域 PAX 調査結果が実証

シノベイト社が実施した最新の PAX(パックス=Pan Asia Cross Media Survey、2009 年第 4 四半期から 2010 年第 3 四半期)調査によると、CNN がアジア太平洋地域のトップクラスビジネスパーソンに最も多く視聴される国際ニュースチャンネルであることが再び明らかになりました。調査結果の概要は以下の通りです。

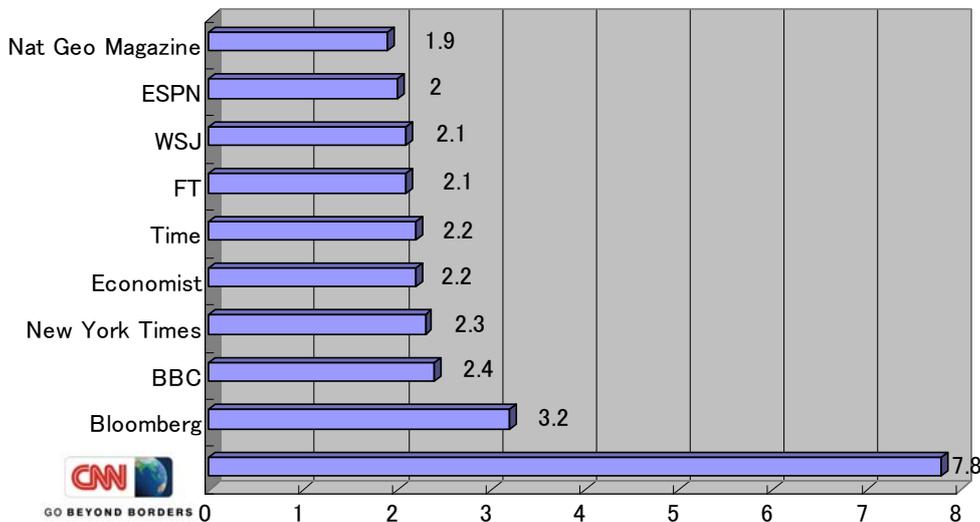
- ・ 毎週、CNN を視聴する富裕かつ影響力のある視聴者層は他のニュースやビジネスチャンネルと比較して 100 万人超多い。
- ・ 日ごと、週ごと、月ごとの集計でも CNN を視聴するトップクラスマネジメント層は他のどの国際チャンネルよりも多い。
- ・ CNN は個人所得が月額 1 万ドル以上の高所得層に好まれているチャンネルである。
- ・ CNN** は、ネットでもリーダーの地位を維持。月間ビジター数において 2 位の地域メディア・サイトと比較し、CNN.com には 2.5 倍のトップクラスマネジメント層が訪問している。(**CNN ウェブサイトには CNN.com と CNNMoney.com を含む)。

表)月、週、日毎のチャンネル別視聴状況(%)



トップクラスマネジメント層のウェブ閲覧

表)トップクラスマネジメント層の月毎ウェブサイト閲覧状況



PAX 調査について:

PAX (パン・アジア・クロスメディア・サーベイ)はアジア太平洋地域の主要 11 都市、オーストラリア(シドニー、メルボルン)、バンコク、香港、インド(デリー、ムンバイ、バンガロール)、ジャカルタ、クアラルンプール、マニラ、ソウル、シンガポール、台北、東京におけるテレビ視聴、印刷媒体購読、ウェブサイト閲覧状況を測るクロスメディア調査で、調査大手のシノベイト社により実施されています。

CNN について:

CNN は世界のニュースをリードする、24 時間ニュースと情報の専門ネットワークであり、最も尊敬され信頼されているニュースソースのひとつです。CNN のブランドは、CNN ワールドワイドによって運営されている 18 のテレビ、インターネット、携帯電話サービスを通じて、世界中の 10 億人以上に利用されています。CNN ワールドワイドは、ターナー・ブロードキャスティング・システムの一部門で、タイム・ワーナー・グループに属します。CNN インターナショナルはその国際部門で、コンテンツは 14 のサービスを通じて、7 つの言語で提供されています。

CNN インターナショナルのテレビは、全世界 200 以上の国と地域において約 2.57 億世帯で視聴されています。日本におけるテレビサービスである CNNj は、CNN の長年にわたるパートナーである、株式会社日本ケーブルテレビジョン(JCTV)により、全国のケーブルテレビやスカパー等を通じて、670 万以上の世帯、ホテルに配信されています。(2010 年 12 月末現在)

以上

