

写真家・モデル・建築家など、 日本の伝統を継承しつつ独創性を押し広げる人々を取材

CNN『Talk Asia』日本スペシャル

日本は、その革新性と独創性を基に、絶え間なく成長しています。今回 CNN の『Talk Asia』では、デザイン・ファッション・建築などの分野において、日本最高の創造性と革新性を発揮する人々を追います。各々が自身の画期的な作品を紹介し、インスピレーションの背景となった思想や日本の伝統を受け継ぎつつ社会の限界に挑戦する姿勢について語ります。

番組概要



杉本博司（すぎもとひろし）—— 写真家・デザイナー

60,000 平方メートルの土地に建てられた江之浦測候所（えのうらそっこうじょ）は、パフォーマンススペースやギャラリーであるのと同時に、それ自体がインスタレーションアートでもあります。CNN チームは、日本の建築家兼アーティストである彼の案内で、海に面し、太陽の位置を計算して建てられたこの魅惑的な建造物を巡ります。この建造物は、彼の写真家としての経験と造園設計の経験のコンビネーションで完成したものです。



阿部千登勢（あべちとせ）—— ファッションレーベル「sacai」創業者

自らのファッションレーベル「sacai」を 1998 年に創出し、世界的に知名度を上げてきました。事業を 100% 自己保有することで、事業における完全な自由と創造性の発揮を可能にしています。かつてはコムデギャルソンにパターン・カッターとして勤めていた彼女がどのようにしてファッションに対する自分自身のアプローチを確立するに至ったのかを取材します。



福島リラ（ふくしまりら）—— ファッションモデル・女優

彼女は 2013 年のハリウッド映画「ウルヴァリン：SAMURAI」におけるユキオや、米国の CW ネットワークの人気テレビシリーズ「Arrow」におけるカタナなど、実写版でコミックキャラクターを演じたことで有名になりました。女優としての人気に加え、日本のファッション業界におけるアイコンの一人でもあり、Vogue Japan では「Women of the Year 2013」の一人にも選出されました。彼女と共に、CNN チームは日本のファッションの今を探ります。



隈研吾（くまけんご）・坂茂（ばんしげる）—— 建築家

日本人は、その綿密さと繊細さで、常にデザイン業界を牽引してきました。日本で最も高く評価される建築家たちは今、この国が常に直面し続けている自然災害という問題に取り組んでいます。CNN チームは、彼らを取材し、日本の古典的な建築デザインである柱を利用することで、将来起きうる災害から街を守るというビジョンを学びます。

「Talk Asia」マイクロサイト : <http://edition.cnn.com/specials/asia/talk-asia>

「Talk Asia」トレーラー : <http://cnn.it/2AjS1Ea>

30分特別番組 放送時間

| | | | |
|----------|--------------|----------|--------|
| 1月6日(土) | 15:30~ | 1月13日(土) | 21:30~ |
| 1月7日(日) | 4:30~、21:30~ | 1月14日(日) | 15:30~ |
| 1月15日(月) | 4:30~ | | |

* 番組はCNNj (<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>) にて放送されます。放送時間、番組内容などは臨時ニュースなどにより、予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

CNN の視聴に関するお問い合わせ

CNN 視聴者センター お問い合わせ窓口

03-3568-8240 (受付時間 : 平日 10:00~18:00) <http://www.jctv.co.jp/cnnj/>

CNN インターナショナルについて

CNN は現在、7カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で4.5億以上の世帯で観られています。CNN インターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アジア太平洋地域・南米の主要メディアの中で No.1 の立ち位置を誇っており、CNNgo を含め、アメリカ合衆国内でも高いプレゼンスを誇っています。CNN デジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNN はデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、様々なデジタル・プロパティや、コンテンツ・パートナーシップなど、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNN はジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNI の非ニュース・プログラミング部門である CNN Vision では、毎年1,000時間を超える長期シリーズ、ドキュメンタリー、スペシャル番組が制作されています。タイム・ワーナー傘下のターナーグループに属している CNN インターナショナルは、CNN Newsource を通じて編集部を36部、1,100以上の関連会社を保有しています。