



PRESS RELEASE
2018年8月20日

CNN デジタルニュースブランドとして、オーディエンス数世界 1 位を記録

世界最大のニュースチャンネル CNN は 8 月 14 日（火）、インターネット視聴率の測定およびデジタル市場分析を行う comScore（コムスコア）の Multi-Platform Media Metrix Worldwide 調査^{※1}で、アメリカと世界各国の主要都市を含む 24 拠点中、グローバルニュースブランドとして、オーディエンス数世界 1 位（PC・モバイル上）を記録したことを発表しました。この結果は、BBC・The New York Times・BuzzFeed などを上回り、CNBC・Bloomberg・Al Jazeera・Euronews・Sky News など、他のグローバルニュースブランドの UV（ユニークビジター）数に、1 億もの圧倒的大差をつけています。

媒体名	グローバル UV 数 (マルチプラットフォーム)
CNN	1.66 億
BBC	1.61 億
HuffPost Global	1.15 億
The New York Times	1.12 億
Yahoo! ニュース	1.09 億
BuzzFeed	9,900 万

また、CNN デジタルは、UU 数・モバイルユーザー数・動画視聴者数・ミレニアル世代や SNS 関連項目などの主要なカテゴリーに置いて、アメリカで 1 位を獲得しました。本調査の詳細は、CNN サイト（<http://cnnpressroom.blogs.cnn.com/2018/08/14/cnn-remains-dominant-in-digital-1-in-all-key-metrics/>）をご確認ください。

※1: 2018 年 6 月発表の「comScore Multi-Platform Media Metrix Worldwide Rollup」を指す。CNN ブランド全体の他、報道・情報カテゴリーに含まれる各国のブランドが比較されている。比較国は次の通り。アメリカ、カナダ、アルゼンチン、オーストラリア、ブラジル、チリ、中国、コロンビア、フィンランド、フランス、ドイツ、香港、インド、インドネシア、アイルランド、イタリア、日本、マレーシア、メキシコ、ノルウェー、シンガポール、スペイン、台湾、イギリス、ベトナム。