

## 世界最大級のニュースチャンネル CNN が日本のパナソニックに注目 100 歳以上の企業を特集する番組 “THE 100 CLUB”

11月24日（土）より計6回放送予定



CNN インターナショナルは“The 100 Club”という番組で、世界で 100 年以上の歴史を持つ素晴らしい企業に焦点をあて、その企業の歴史、現在、将来の展望などをレポートにまとめ放送いたします。無名ブランドから、記憶に残るブランドへと変貌を遂げた要因や、長く愛されるブランドを維持してきた背景などを掘り下げます。

“The 100 Club”は 100 年の歴史を持つ、特別な企業だけを取り上げる番組です。今月取材したのは、シンプルで低価格な電気機器や家庭用電化製品を作る企業として誕生し、エアコンから防犯カメラまであらゆる電化製品を製造する巨大電機メーカーへと成長を遂げたパナソニック株式会社（以下：パナソニック）。CNN の取材チームは、大阪にある本社を訪れ、パナソニックがいかにして誰もが知るブランドとなったのか、そして、経営のトップたちは、100 年の歴史を持つこの企業をどのように次の 100 年も生き残らせようとしているのかを探ります。

### 30 分特別番組ハイライト：

#### パナソニック 元社史室主幹 恵崎 政裕 — 初の自社製品について

当社の創業初の製品は、アタッチメントプラグです。創業者の松下幸之助は、電気の供給に必要な製品を設計することが成功への道であると確信していました。彼は、家庭用電化製品の導入によって、人々の生活をもっと楽で快適なものにしたいと考えていました。



## **パナソニック株式会社 コネクティッドソリューションズ社 社長 樋口 泰行 — 次の 100 年も成功し続けるために**

私たちは変化に対して、より大胆でなければならないと思っています。世界は常に変化しています。世の中の変化とともに、私たちも変化していかなければなりません。それは、成功体験を忘れない限り、非常に難しいことです。つまり、行動や考え方など、今までやっていたことを変えるには、過去の成功に固執せず、失敗から学ぶ必要があるのです。

“The 100 Club” は CNN International のグローバルなクリエイティブ制作部門 CNN Vision が制作。CNN Vision は感動的な世界の多様性を美しい映像に収め、世界の視聴者の心を動かすストーリーをお届けしています。

**CNN Vision:** [www.cnnvision.com](http://www.cnnvision.com)

**CNN Vision 公式インスタグラム :** @cnnvision (<https://www.instagram.com/cnnvision/?hl=en>)

**番組画像 :** <https://bit.ly/2KeoORD>

**本リリース内容をご掲載される場合は、『CNN』をクレジットとしてご利用下さい。**

### **30 分特別番組 放送時間**

11 月 24 日 (土) 16 : 30

11 月 25 日 (日) 07 : 30、12 : 00

11 月 26 日 (月) 02 : 30、18 : 30

12 月 02 日 (日) 15 : 00

\* 番組は CNNj (<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>) にて放送されます。放送時間、番組内容などは臨時ニュースなどにより、予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承下さい。

### **CNN の視聴に関するお問い合わせ**

CNN 視聴者センター お問い合わせ窓口

03-3568-8240 (受付時間 : 平日 10:00~18:00) <http://www.jctv.co.jp/cnnj/>

### **CNN インターナショナルについて**

CNN は現在、7 カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で 4.75 億以上の世帯で観られています。CNN インターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アジア太平洋地域・南米の主な視聴調査で No.1 の国際テレビニュースチャンネルの評価を得ており、CNNgo を含め、アメリカ合衆国内でも高いプレゼンスを誇っています。CNN デジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNN はデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、様々なデジタル・プロパティや、コンテンツ・パートナーシップなど、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNN はジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNI の非ニュース・プログラミング部門である CNN Vision では、毎年 1,000 時間を超える長期シリーズ、ドキュメンタリー、特別番組が制作されています。CNN は 36 の編集部を持ち、CNN Newsource を通して世界に 1,100 以上の系列局を保有しています。CNN インターナショナルはワーナーメディア傘下のターナーに属しています。