



PRESS RELEASE
2017年9月15日

CNN STYLE 独占

モデル界のファッションマスター テディ・クインリヴァンが トランスジェンダーをカミングアウト

～"カミングアウトは政治的背景もあるが、自分のためでもある"～



写真提供: Albert Watson (Vogue Japan) (左) 、 Billy Kidd (Marc Jacobs) (右)

ファッション業界がキャスティングの選択肢をより漸進的に行うように圧力をかけると、新世代のモデルたちは様々なバックグラウンドや、文化、ジェンダーや性別から選ばれ、ランウェイに登場するようになりました。今日、トランスジェンダーコミュニティはハリ・ネフやアンドレア・ペジックに代表される、数々のスーパーモデルにも見ることができます。

今回 CNN Style 独占取材により、トップモデルのテディ・クインリヴァンがトランスジェンダーであることを初めて公に発表いたします。

クインリヴァンは、今年9月のニューヨークファッションウィークだけで、ジェレミー・スコット、キャロライナ・ヘレラ、ダイアン・フォン・ファステンバーグといったデザイナーのショーやキャンペーンに出演している23歳のモデルです。ニューヨークファッションウィークのショーの合間に、クインリヴァンは今回なぜカミングアウトに至ったのかをCNN Style に語っています。

彼女の意思決定が政治的背景に根ざしている理由：

「私は世界の政治情勢、特にアメリカの政治情勢から、自分の性のアイデンティティを今回明らかにすることを決めました。私たちはオバマ政権下で驚くべき進歩を遂げました。新政権が誕生して以来、一種の反発がありました。トランスジェンダーの人々、特にトランスジェンダーの中でも肌の色による女性に対する暴力がありました。今回のカミングアウトはそういった意味で政治的ですが、自分自身のためでもあります。私は自らのジェンダーをカミングアウトする心の準備ができていましたが、今という時代がカミングアウトすることの重要性と緊急性を高めたと思います。」

クインリヴァンは逆境に直面：

「私は長い間、シスジェンダー[※]として発表してきたので、少し緊張しています…。トランスジェンダーとして世の中に出るとき、何らかの反発が生じるかもしれません。私が決して自ら選んでいない何らかの選択のために、周囲は私に対して暴力的になるかもしれません。そのため、私は緊張していますが、自分の話を公表することを本当に楽しみにしています。私の期待感恐怖心を上回っています。」

※シスジェンダー：出生時に診断された身体的性別と自分の性自認が一致し、それに従って生きる人

クインリヴァンは“トランスジェンダーモデル”として知られている：

「トランスジェンダーになることが間違っているとは思わないので、問題ではないと思っています…。トランスジェンダーが私のキャリアを通して私の通称になっているのならば、それは価値があることだと思います。しかし、私はそのような通称が重要でない日がくることを楽しみにしています。」

クインリヴァンはファッション業界を変革の道具として利用している：

「トランスコミュニティの人々を助けることができる方法の 1 つは、彼らにプラットフォームを提供することです。ファッション業界はその中で非常に重要な役割を果たしていると思います。ファッション業界はファッションには何があり、何がクールで、何が受け入れられるのかを決定します。それは単に誰がファッションショーを歩いているかだけでなく、各国のあらゆる雑誌の顔に誰が起用されているかということです。トランスジェンダーコミュニティはより多くの可視性を必要とし、より多くの可視性がいずれ更に受け入れられるようになると思います。」

記事全文はこちら: <http://cnn.it/2y5h6Tj>

CNN Style マイクロサイト: <http://edition.cnn.com/style>

デディ・クインリヴァンの独占取材の動画は、CNN Style の Twitter、Facebook をフォローしてください。

動画リンク: <http://bit.ly/2eULwzg>

本リリースの内容を使用するには、クレジットを「CNN」もしくは「CNN Style」と記載ください。

CNN の視聴に関するお問い合わせ

CNN 視聴者センター お問い合わせ窓口 03-3568-8240 (受付時間：平日 10:00~18:00)

<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>

CNN Style について

CNN Style はアート、高級ブランド、建築、デザインなどの最新情報を紹介する番組です。

CNN インターナショナルについて

CNN は現在、7カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で 4.5 億以上の世帯で観られています。CNN インターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アジア太平洋地域・南米の主要メディアの中で No.1 の立ち位置を誇っており、CNNgo を含め、アメリカ合衆国内でも高いプレゼンスを誇っています。CNN デジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNN はデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、様々なデジタル・プロパティや、コンテンツ・パートナーシップなど、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNN はジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNI の非ニュース・プログラミング部門である CNN Vision では、毎年 1,000 時間を超える長期シリーズ、ドキュメンタリー、スペシャル番組が制作されています。タイム・ワーナー傘下のターナーグループに属している CNN インターナショナルは、CNN Newsource を通して編集部を 38 部、1,100 以上の関連会社を保有しています。