



PRESS RELEASE  
2017年10月4日

## CNN「アンソニー世界を駆ける」最新シリーズ アンソニー・ボーデインが贈る「世界の食：アジア編」

10月1日より配信中



CNN オリジナルシリーズ「アンソニー世界を駆ける」シーズン 10 のデジタル姉妹編として、「世界を駆ける」は、アジアの 8 つの都市に注目した 8 部作の独占ビデオシリーズ「最高の食：アジア編」を放送いたします。

10月1日よりシンガポールからスタートする本シリーズでは、各エピソードがオンラインで毎週配信されます。東京の小さな街角を探検するだけで丸 1 年を費やすこともできる、というボーデインの信念に基づき、本ビデオシリーズでは、ボーデインによるアジアの 8 つの都市（シンガポール、ジャカルタ、香港、台北、ハノイ、ヤンゴン、沖縄、東京）の紀行を追い、ご当地の「最高の食」を求めて CNN 特派員を派遣いたします。

デジタルシリーズのプレミアスポンサーは、全世界に航空ルートを持つ日本最大の航空会社、全日空（All Nippon Airways: ANA）。シリーズで紹介されるアジアの 8 都市には、ANA 航空ルートを通じて国内外を問わずアクセスすることができます。

「世界を駆ける」はモバイル・ファーストの魅力的なガイドであり、ご当地のオリジナル・ストーリー、ビデオ、プレミア写真、相互サービスをデジタル配信いたします。エミー賞を受賞した CNN オリジナルシリーズ「アンソニー世界を駆ける」からインスパイアされ、熱狂的なファンとなった人々は、「世界を駆ける」のウェブサイトを通じてボーデインの旅路を再現し、さらにアーカイブされた過去放送も視聴できます。「世界を駆ける」は CNN、Roads & Kingdoms、アンソニー・ボーデインのパートナーシップによる提供です。

シンガポール取材したエピソード 1 をご覧のうえ、「世界を駆ける」シリーズをこちらから

<https://explorepartsunknown.com/> フォローして下さい。

シンガポール・エピソードのベストカット：<https://explorepartsunknown.com/play/best-of-singapore/>



### CNN アンソニー世界を駆けるについて

CNN アンソニー世界を駆けるは、自ら料理人であり、ノンフィクション「キッチン・コンフィデンシャル」の著者でもあるアンソニー・ボーデインが世界の津々浦々を旅し、あまり知られていない地域の景観、風俗、食材、料理などを紹介する番組です。

### CNN インターナショナル・コマーシャルについて

CNNI コマーシャル (CNNIC) は、CNN の大陸間コマーシャルの運営に携わっており、五大大陸にわたる多様なマルチ・プラットフォームのポートフォリオを取り扱っております。その戦略は、地域を超えた TV マーケットにおける CNN のプレゼンスを拡大し、かつデジタルとデータに関わる事業強化を通じて、成長を加速させていくことです。その例としては、CNN インターナショナル、CNN エスパニョール、CNN アラビック、グレート・ビッグ・ストーリー、CNN スタイル、そして CNN マネーといったリニアかつデジタルのニュースブランド、およびその他の様々なグローバル/ローカルの事業の収益化や成長といった試みが挙げられます。CNNI コマーシャルは、受賞歴を持つ最高クラスのクロス・プラットフォーム広告販売、またデジタルに関する最先端のノウハウやデータ・インサイトに裏付けられたブランドやマーケティングに関するソリューションを提供いたします。また、コンテンツ・セールスおよびライセンス事業を担う CNN アクセスを運営し、一流のコンサルティング、コンテンツおよび CNN ブランドのイニシアティブをグローバルで提供し、新たなオーディエンス獲得のための戦略的パートナーシップを構築しております。同組織のブランド・コンテンツ・スタジオであるクリエイイトは、受賞歴のあるマルチ・プラットフォームのコンテンツを 10 年以上にわたってプロデュースし、クライアントに提供しております。CNNI コマーシャルは、タイム・ワーナー傘下であるターナー社に属しております。弊社詳細につきましては、次のウェブサイトをご覧ください。<http://commercial.cnn.com>