

ファッション業界の最新トレンド、スマートドール生みの親と巡る VR スポットやディープな東京を紹介

CNN 特別番組『TOKYO POV』 1月22日（月）より放送開始 1月27日（土）より全エピソードをまとめた特別番組も放送決定

東京には様々な側面があり、その特性は決して一言では言い表せません。幾度となくこの都市を訪れた人でさえ知りつくせないほどです。今月のCNN『Tokyo POV (Point Of View)』では、都内に住む人々の観点から、インスピレーションの源泉となる場所や未知の場所など、東京の知られざる魅力を探求します。

番組概要



Lily (リリー)

エッセイ『ここからは、オトナのはなし』や漫画原作『好きな人がいること～seventeen～』をはじめ、20冊以上もの書籍の著者である彼女は、自身を「東京版セックス・アンド・ザ・シティ」と自負しています。『Tokyo POV』では、原宿のショッピング街や街中でも静穏を楽しむことができる「アンドピープルカフェ」など、彼女のお気に入りスポットと一緒に巡ります。



Danny Choo (ダニー・チュー)

東京の著名な「スマートドール」創作者である彼は、数十年の間、日本のポップカルチャーの魅力を追い続けており、大学の日本ポップカルチャーをテーマとした講演会にて登壇し、大規模なアニメイベントの司会を務めるなど、多方面で活躍しています。CNNは彼と共に、新宿の「VR ZONE」で東京の未来を、「スーパーポット」で過去を、垣間見ます。



ハラ・シンジ

東京の食において、「東京フィクサー」として知られる彼の右に出る者はいません。彼はこれまでも、米国の美食家でCNNでも番組を持つアンソニー・ボーデイン氏や、NYの人気ラーメン店「モモフク」の創業者デイヴィッド・チャン氏を連れ、東京の隠れた飲食店を渡り歩いてきました。今回の『Tokyo POV』ではCNNチームを連れ、ステーキの「島」、「焼鳥 今井」、そして東京最高のカクテルが味わえる「ランド バー アルチザン」といった店を訪れます。



Peter Augustus Owen (ピーター・オーガスタス・オーウェン)

アート記者である彼は、常に東京の最もクリエイティブなシーンを探し求めています。また、[ArtAsiaPacific: Roundup Notes From Nippon]では毎月、日本のクリエイターの手本になる芸術作品に対してコメントをしています。『Tokyo POV』ではCNNチームを知られざる展示場「21_21DESIGN SITE」や秘密のコンテナ・ギャラリー、屋上のカクテルバー「Two Rooms Grill | Bar」などに案内してくれます。



Ryotaro Aoki (リョウタロウ・アオキ)

バンド「Looprider」のメンバー兼音楽ライターの彼は、東京の音楽シーンに長い間携わってきました。既存の枠組みに捉われず、様々なジャンルを融合させる彼の音楽は東京の隠れた音楽の魅力に触れています。『Tokyo POV』で彼は、カセットテープ&レコード店「waltz (ワルツ)」にてカセットテープが集める人気に迫り、「Ginza Music Bar」で東京随一の音楽体験を紹介します。

『Tokyo POV』トレーラー : <http://cnn.it/2B0IRO8>

各エピソード 放送時間 (日本時間)

1月22日 (月) ~26日 (金) 04:00~

全エピソードをまとめた 30分特別番組 放送時間 (日本時間)

1月27日 (土) 22:30~

1月30日 (火) 19:30~

1月28日 (日) 01:30~、05:30~、10:30~

1月31日 (水) 02:30~、18:30~

1月29日 (月) 13:30~

2月8日 (木) 18:30~

* 番組はCNNj (<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>)にて放送されます。放送時間、番組内容などは臨時ニュースなどにより、予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

CNN の視聴に関するお問い合わせ

CNN 視聴者センター お問い合わせ窓口

03-3568-8240 (受付時間 : 平日 10:00~18:00) <http://www.jctv.co.jp/cnnj/>

CNN インターナショナルについて

CNN は現在、7カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で 4.5 億以上の世帯で観られています。CNN インターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アジア太平洋地域・南米の主要メディアの中で No.1 の立ち位置を誇っており、CNNgo を含め、アメリカ合衆国内でも高いプレゼンスを誇っています。CNN デジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNN はデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、様々なデジタル・プロパティや、コンテンツ・パートナーシップなど、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNN はジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNI の非ニュース・プログラミング部門である CNN Vision では、毎年 1,000 時間を超える長期シリーズ、ドキュメンタリー、スペシャル番組が制作されています。タイム・ワーナー傘下のターナーグループに属している CNN インターナショナルは、CNN Newsource を通じて編集部を 36 部、1,100 以上の関連会社を保有しています。