

**世界最大のニュースチャンネル CNN**  
**TOYOTA GAZOO Racing の歴史的復活取材した番組『Rally Team!』**  
**9月17日から放送開始、30分総集編は9月21日～10月7日放送**



CNNで9月に放送される『Rally Team!』は、TOYOTA GAZOO Racing World Rally Teamの取材を通して、フィンランドで開催されたFIA世界ラリー選手権（以下、WRC）の内幕に迫ります。『Rally Team!』では、マーク・ボルトンが司会を務め、予測不能なステージに挑むドライバーたち、精密に車を調整するエンジニアチーム、世界有数のモータースポーツシリーズを率いるマネジメントチーム取材します。

TOYOTA GAZOO Racingは、WRCドライバーズチャンピオン4冠のトミ・マキネン氏主導のもと、2017年、18年ぶりにWRCに復帰しました。今年すでにル・マン24時間レースで優勝したことを念頭に、マキネン氏は、1980-90年代の栄光の時代に、チームをもう一度戻すための挑戦について語ります。また、拠点とするフィンランドのプーポラにあるトヨタの施設を案内してくれるほか、ラリー車で試され、市販車づくりのイノベーションも支えている技術を見せてくれます。

Neste rally FinlandはWRCの中で、最もハイスピードなラリーとして名高く、TOYOTA GAZOO Racingのホームラリーでもあります。このラリーを前に、ボルトンは、スタードライバーで地元の英雄でもある、ヤリ＝マティ・ラトバラ氏と共に新ヤリスWRCに乗り込み、フィンランドの難所として有名な砂利道コースで、スリリングなテストドライブを体感します。

北欧は、多くの優秀なモータースポーツドライバーを輩出しており、ラトバラ氏は4日間にわたり23ステージも続くラリーの間、大きなプレッシャーとどのように向き合うのかについても教えてくださいました。

ラトバラ氏の横に座るのは、2003年から彼と一緒に大会に出場してきた彼のナビを務めるミカ・アンティラ氏です。CNNは二人のTOYOTA GAZOO Racingドライバーの関係性が、このスポーツの最高峰における彼らの成功と一体化している、ということを紹介します。

『Rally Team!』はCNN Internationalのグローバルなクリエイティブ制作部門CNN Visionが制作。CNN Visionは感動的な世界の多様性を美しい映像に収め、世界の視聴者の心を動かすストーリーをお届けしています。

**CNN Vision:** [www.cnnvision.com](http://www.cnnvision.com)

**CNN Vision 公式Instagram :** @cnnvision (<https://www.instagram.com/cnnvision/?hl=en>)

**番組トレーラー :** <https://cnn.it/2p3q1Bv>

**番組イメージ :** <https://bit.ly/2CBu6Gy>

**本リリース内容をご掲載される場合は、『CNN』をクレジットとしてご利用下さい。**

### **30分番組放送時間**

9/20(木) 18:30

9/21(金) 1:30

9/22(土) 15:30

9/23(日) 6:30

9/24(月) 1:30、17:30

10/7(日) 0:30、9:30

\* 番組は CNNj (<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>) にて放送されます。放送時間、番組内容などは臨時ニュースなどにより、予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承下さい。

### **CNN の視聴に関するお問い合わせ**

CNN 視聴者センター お問い合わせ窓口

03-3568-8240 (受付時間 : 平日 10:00~18:00) <http://www.jctv.co.jp/cnnj/>

### **CNN インターナショナルについて**

CNN は現在、7カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で 4.75 億以上の世帯で観られています。CNN インターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アフリカ・アジア太平洋地域・南米の主な視聴調査で No.1 の国際テレビニュースチャンネルの評価を得ており、CNNgo を含め、アメリカ合衆国内でも高いプレゼンスを誇っています。CNN デジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNN はデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、様々なデジタル・プロパティや、コンテンツ・パートナーシップなど、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNN はジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNI の非ニュース・プログラミング部門である CNN Vision は、毎年 1,000 時間を超える長期シリーズ、ドキュメンタリー、特別番組を制作しています。CNN インターナショナルはワーナーメディア傘下のターナーグループに属しており、CNN Newsource を通じて編集部を 36 部、1,100 以上の関連会社を保有しています。