



PRESS RELEASE
2018年11月13日

CNN はアジア太平洋地域の広告主に向けて デジタルおよびマルチプラットフォームのサービス提供を強化



CNN インターナショナル・コマーシャル（以下：CNNIC）は、アジア太平洋地域全体で、広告提供の拡大とデジタル分野におけるCNNのリーダーシップ拡張のため、シンガポールと東京で2名のデジタル分野専門のディレクターを選任しました。

Mashable 社から参加するミングライ・リウは、シンガポールにてCNN 東南アジア担当のデジタルディレクターに就任し、今井 則幸（いまい のりゆき）は、MediaMath 社から、東京で日本のデジタルディレクターを務めます。

リウと今井は、この地域におけるCNNの既存の商業パートナーシップの拡大と、デジタルファースト企業との新たな関係の構築に取り組みます。ブランドや代理店と直接的に関わるだけでなく、彼らの経験を生かし、CNNICの広告営業チームとも密接に関わり、CNNの幅広く革新的な提案をアジア太平洋市場にもたらします。これには、最近ローンチしたばかりのCNN Businessや新たなビデオネットワーク Great Big Storyなどのプロパティに関するブランドパートナーシップの構築、CNN ReachやCNN AIMなどの最先端の配信、またデータソリューションをクライアントが最良の方法で利用するためのコンサルティングなども含まれます。

リウと今井の両氏は、CNNIC のシニア・デジタル・コマーシャル・ディレクター、ブランドン・キーネンの直属となり、CNNIC のアジア太平洋広告営業上席副社長のスニータ・ラジャンと彼女の営業チームと密接に協力していく予定です。

ラジャン：「アジア太平洋地域での、デジタル化への要求は高まっています。これは、デジタルファーストのキャンペーンであっても、私たちの戦略の 70%を占める、効果最大化を狙った TV・オンライン・モバイルを組み合わせた、マルチプラットフォーム・ミックスのキャンペーンであってもそうです。この成長を過給し、より高いコンサルティングと専門的なノウハウをクライアントに提供するため、専門知識と豊富な経験を持つ、リウと今井を迎え入れることを非常に嬉しく思っています。彼らの参加は、私たちがすでにこの分野で行ってきたことを増強し、CNN のデジタルおよび商業革新におけるリーダーシップの拡張に寄与することでしょう。」

キーネン：「メディア業界の大きな変化を牽引する CNN と共に、リウと今井がアジア太平洋のクライアントに、技術革新をもたらすことができるのを大変喜ばしく思っています。最近ローンチした CNN Business やプレミアム・オーディエンス・マネジメント・ソリューション、洗練された配信エンジンなどを活用し、リウと今井は、地域ブランドとの深度のあるマルチ・プラットフォーム・キャンペーンにおいて、ラジャンのチームと広告主がパートナーシップを結んで事業を発展させるために役立ってくれると思います。」

Mashable 社でリウは、東南アジアの広告ディレクターとして、アジアへのブランド参入を監督し、さまざまな分野にわたって広告収入を伸ばしたチームの一員でした。彼の 11 年間のデジタルにおけるキャリアは、Twitter、Yahoo!、ESPN Star Sports などさまざまな出版社やプラットフォームに広がっています。今井は、8 年以上のグローバル広告の経験を持ち、MediaMath 社、Sizmek 社、米 Yahoo!などのテクノロジー企業でデジタル戦略とソリューションの深い専門知識を培ってきました。

CNN インターナショナルについて

CNN は現在、7 カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で 4.75 億以上の世帯で観られています。CNN インターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アジア太平洋地域・南米の主な視聴調査で No.1 の国際テレビニュースチャンネルの評価を得ており、CNNgo を含め、アメリカ合衆国内でも高いプレゼンスを誇っています。CNN デジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNN はデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、様々なデジタル・プロパティや、コンテンツ・パートナーシップなど、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNN はジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNI の非ニュース・プログラミング部門である CNN Vision では、毎年 1,000 時間を超える長期シリーズ、ドキュメンタリー、特別番組が制作されています。CNN は 36 の編集部を持ち、CNN Newsource を通して世界に 1,100 以上の系列局を保有しています。CNN インターナショナルはワーナーメディア傘下のターナーに属しています。