



PRESS RELEASE

Date: October 12, 2012

Contact: 荒川 有希

Tel: 03 6381 0835

E-mail: yuki.arakawa@turner.com

Twitter: [cnnasiapr](https://twitter.com/cnnasiapr)

CNN がドキュメンタリー映画部門 CNN FILMS を新設 初作品「Girl Rising」は 2013 年前期に CNN で放送予定

24 時間世界の最新ニュースと情報を配信している CNN は、このほどドキュメンタリー映画部門 CNN Films(CNN フィルムズ)の設立を発表しました。数々の受賞歴を誇るニュース番組を持つ CNN が新部門の設立によりノンフィクション分野でも独自コンテンツを手掛け、CNN および CNN インターナショナルで放送するほか、劇場への配給もおこないます。

CNN Films 最初のドキュメンタリー「Girl Rising」は、少女達に教育の機会を与えるためのグローバルキャンペーン「10x10」とのパートナーシップによる作品で、2013 年前期に放送を予定しています。夢を実現するために困難に立ち向かう各国の少女達を追うこの長編作品の監督は、アカデミー賞にノミネートされたリチャード・ロビンズ(Operation Homecoming: Writing the Wartime Experience)で、ナレーションはアカデミー賞女優メリル・ストリープのほか、アン・ハサウェイ、ケリー・ワシントン、セレーナ・ゴメスが担当しています。

CNN Films は、アカデミー賞受賞のアレックス・ギブニー監督(「闇へ」「エンロン 巨大企業はいかにして崩壊したのか?」など)や、アンドリュー・ロッシ監督とも契約を結び、両監督の手掛けるドキュメンタリーを CNN で放送していきます。

CNN Films の手掛けるドキュメンタリーでは政治、社会、経済など様々なテーマを掘り下げます。各ドキュメンタリーのリリース前後には、CNN の主要番組でも同じテーマに沿った内容で特別編成し、関係者へのインタビュー、専門家のコメント、ディスカッション、舞台裏の記録なども織り交ぜながら CNN テレビとオンラインサービスから配信していきます。

ブランドの戦略は、CNN ワールドワイドのタレント・コンテンツ開発担当上席副社長エイミー・エンテリスと、開発・調達担当上席副社長のヴィニー・マルホトラが責任者となります。 戦略的なパートナーシップを通して、映画祭や劇場でもドキュメンタリー作品を上映していく予定です。

CNN ワールドワイド編集長のマーク・ウイテカーは次のようにコメントします：「CNN Films は示唆に富む優れたドキュメンタリー作品を、テレビ・ウェブ・モバイルプラットフォームを通して世界中の CNN 視聴者に届けていきます。CNN のドキュメンタリー作品から発信される物語を、他の番組やウェブサイトを巻き込んで届け、新たな議論が生まれるきっかけになればと考えています。」

関連リンク：

「Girl Rising」公式サイト：<http://10x10act.org/presenting-girl-rising>

CNN について：

CNN は世界のニュースをリードする、24 時間ニュースと情報の専門ネットワークであり、最も尊敬され信頼されているニュースソースのひとつです。CNN のブランドは、CNN ワールドワイドによって運営されている 18 のテレビ、インターネット、携帯電話サービスを通じて、世界中の 20 億人以上に利用されています。CNN ワールドワイドは、ターナー・ブロードキャスティング・システムの一部門で、タイム・ワーナー・グループに属します。CNN インターナショナルはその国際部門で、コンテンツは 14 のサービスを通じて、7 つの言語で提供されています。CNN インターナショナルのテレビは、全世界 200 以上の国と地域、約 2.8 億世帯で視聴することができます。日本におけるブランド名である CNNj は、CNN の長年にわたるパートナーである株式会社日本ケーブルテレビジョン(JCTV)により、全国のケーブルテレビやスカパー等を通じて、670 万以上の世帯、ホテルに配信されています。

以上

マスコミ関係者からのお問い合わせ：CNN PR 事務局 (株)イニシャル
秋山 TEL:03-5572-6064