

CNN が日本のファッションやアートに注目した番組

東京特別版「CNN STYLE」の放送決定

りゅうちえるから村上隆まで、業界有名人を幅広く取材

5月4日(木)～5月27日(土) 放送予定

米国で人気のファッションライター、デレク・ブラスバーグがアート、高級ブランド、建築、デザインなどの最新情報を紹介する「CNN スタイル」が、東京にフォーカスした番組を5月にオンエアいたします。過去と現在、東と西、伝統と近代化のはざまにある街、東京を徹底取材した30分番組の概要は以下の通りです。



ジャパニーズ・ファッション

CNN スタイルは、女優兼モデルの**福島リラ**取材し、ジャパニーズ・ファッションの今を探ります。以前コムデギャルソン (Comme des Garçons) でパタンナーを務めた**阿部千登勢**は、どのようにしてファッションにおける自分自身の道を切り拓き、サカイ (sacai) を設立したのか。今や世界的に知られるヘアスタイリストであり、ヘアメイクアップ・アーティストである**加茂克也**は、どのようにして自らの仕事を成功に導いたのか。最後に、ニコパンダ (NICOPANDA) の設立者である**ニコラ・フォルミケッティ**と、伝説的なストリート・フォトグラファーである**青木正一**が、日本におけるストリート・ファッションの進化と、衰退の可能性についてディスカッションします。



ジェンダーレス系

ジェンダーの境界線を曖昧にするようなトレンドは、オンライン上で発達してきました。CNN スタイルでは、InstagramとTwitterそれぞれに100万人ものフォロワーを持つ大スターである**りゅうちえる**取材し、日本のサブカルチャーはどのように発展し、その勢いを保っているのかを探ります。



伝統を守る

伝統を重んじる国である日本は、自らの文化を守り、祝することに真の熱意を向けています。CNN スタイルは、かつてプロサッカー選手でファッション・スターであり、現在伝統への継承を自らの使命と捉えている**中田英寿**取材します。



絵文字を創り出す

絵文字は今や、世界中で用いられるコミュニケーション手段の1つです。CNN スタイルでは、絵文字の生みの親である**栗田穰崇**取材し、シンプルな絵がどのようにして私たちのコミュニケーションの手段となったのかを探ります。





村上隆

最後に、CNN スタイルは、シカゴとモスクワで行われる回顧展を控えている**村上隆**へ取材し、彼の芸術精神を深掘りします。CNN スタイルは彼のアートの過程に目を向け、彼の作品がどのようにして現代日本の文化的アイデンティティを発展させ続けてきたかを探ります。



放送日時

5月4日（木） 17:30 ～

5月5日（金） 12:30 ～

5月6日（土） 13:30 ～ , 24:30 ～

5月13日（土） 21:30 ～

5月14日（日） 13:30 ～

5月15日（月） 12:00 ～

5月20日（土） 11:00 ～

5月27日（土） 11:00 ～

* 番組はCNNj (<http://www.jctv.co.jp/cnnj/>) にて放送されます。放送時間、番組内容などは臨時ニュースなどにより、予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

CNN の視聴に関するお問い合わせ

CNN 視聴者センター お問い合わせ窓口

03-3568-8240 (受付時間：平日 10:00～18:00) <http://www.jctv.co.jp/cnnj/>



関連 URL :

<http://edition.cnn.com/style>

<http://edition.cnn.com/shows/styletv>

CNN インターナショナルについて

CNN は現在、7カ国語でテレビ・オンライン・モバイルなど様々なデバイスでの視聴が可能であり、世界中で4.5億の世帯に観られています。CNNgoを含む、CNN インターナショナルは、ヨーロッパ・中東・アジア太平洋地域・南米の主要メディアの中で No.1 の立ち位置を誇っています。CNN デジタルは、オンラインメディア、モバイルニュース、ソーシャルメディアのリーディングネットワークです。CNN はデジタル革新の最先端を走っており、視聴者の膨大な視聴行動データをもとに、戦略的なコンテンツ事業の展開を図っています。CNN はジャーナリズムの分野における世界中で様々な栄誉ある賞を受賞しています。加えて、CNNI の非ニュースプログラミング部門である CNN ヴィジョンは、毎年 1,000 以上の長期シリーズ番組やドキュメンタリー、特集番組を制作しています。タイム・ワーナー傘下のターナーグループに属している CNN インターナショナルは、CNN Newsource を通して編集部を 39 部、1,100 以上の関連会社を保有しています。