

2017年11月23日
株式会社バンダイ

“天才子役”上杉みち君の初となる新TVCM公開記念 『祝 20しゅーねん！ たまごっち』CM発表会を開催

遠近法を活用した「たまごっち大使」任命式も実施 上杉みち君の大人びたコメントが会場の大人たちを圧倒

株式会社バンダイは、2017年11月23日(木)に1996年、1997年に発売したたまごっちを完全復刻した「祝 20しゅーねん！ 新種発見!! たまごっち」の発売に伴い、「祝 20しゅーねん！ たまごっち」CM発表会を開催しました。当日は、“天才子役”の上杉みち君が登場し、初のお披露目となる新CMやメイキング映像を公開、遠近法を活用した「たまごっち大使」の任命式も実施しました。



■“天才子役”上杉みち君が愛用の三輪車に乗って登場！ みち君初出演となる新CMを公開！業界初！？の遠近法を使用した撮影の裏側も公開

特別ゲストとして11月23日(木)から放映開始となる新TVCMに出演している、人気連載「クリエイターズ・ファイル」でお馴染み、“天才子役”上杉みち君が登場し、新CMのお披露目を行いました。

司会者の紹介を受けてもなかなか姿を見せないみち君でしたが、ママの呼びかけでようやく登場。愛用の三輪車で登場し、会場を驚かせました。今回の新TVCMは、業界初！？となる遠近法を活用し制作、新CMやメイキング映像が公開されると、会場にみち君の仲良しのお友達を呼んで一緒に映像を見ていました。

みち君への質問コーナーでは、初のCM出演の率直な感想を質問され、「僕いい顔しているな～」とCMの出来栄えに大変満足だった様子。遠近法を使った撮影についても「僕は、“劇団えんきんほう”なので、僕のサイズをうまく撮影する距離感が難しいから、僕よりもカメラマンさん、技術さんなどがすごく大変だったと思います。」とお話していました。

また、撮影中のオフショットとして、日焼けをしている写真を公開。みち君は照れながらも「僕は太陽が大好きなんだ。」とコメントし、会場を和ませました。



■ 上杉みち君「たまごっち大使」に就任！

たまごっちを多くの人に広めてもらうため、「たまごっち大使」に上杉みち君が就任。みち君は、バンダイの担当者から特大サイズの「たまごっち大使」の任命書を受け取り、「遠近法のお気遣いをいただきありがとうございます。」とご満悦な表情を見せました。

また、「たまごっち20周年の集大成を僕が盛り上げます！」と意気込みをコメントしてくれました。



【たまごっち 概要】

1996年11月23日に発売した携帯型育成ゲーム「たまごっち」は、2016年に発売から20年を迎えました。1996年の発売から約2年半で、全世界累計4,000万個を販売する大ヒット商品となり、社会現象を巻き起こしました。2004年に、「かえってきた！たまごっちプラス」として復活し、赤外線通信機能による通信遊びが小学生女子を中心に支持され、再び大ブームとなりました。

その後も、新しい遊びや機能を追加したシリーズを販売、2004年以降、全世界で累計4,200万個を販売し、1996年からこれまでに累計8,200万個を販売しています(2017年9月末現在)。現在では玩具だけでなく、キャラクターとしての人気も定着しています。

2016年7月に発売した最新機種「Tamagotchi m!x」シリーズでは、親のたまごっちの遺伝子を引き継いだ子どもが生まれ、毎回見た目の異なるたまごっちが育つ新しい育成遊びが楽しめ、現在も多くのユーザーに親しまれています。

今回、2017年11月23日に発売する「祝 20 しゅーねん！ たまごっち」は、1996年11月23日に発売した初代「たまごっち」を完全復刻しています。初代「たまごっち」をそのままに復刻した商品は、今回が初めてです。また、初代「たまごっち」発売の翌年2月に発売した新キャラクターを育てられる「新種発見!!たまごっち」を完全復刻した「祝20しゅーねん！ 新種発見!! たまごっち」も同時発売いたします。

■ 「たまごっち」公式HP : <http://tamatv.com/>

※「たまごっちシリーズ」は、(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。



初代「たまごっち」



「Tamagotchi m!x Dream m!x ver.」



(左)「祝 20 しゅーねん！ たまごっち」
(右)「祝20しゅーねん！ 新種発見!! たまごっち」

©BANDAI,WIZ

【出演者プロフィール】

天才子役 上杉みち君

劇団えんきんほう所属の天才子役。6歳。

代表作に『ライオンのキャラメル』『星のカラクリ』『おばあちゃんの人参ジュース』『九宮鳥リリーの倦怠期』『石になった司会者』

『神様がくれた4か条』など。

著作『日めくり みちくんといつしょ。』が発売中。



©クリエイターズ・ファイル/honto+