

報道関係者各位



2021年7月15日

WHITE株式会社

<リモート下でのセキュリティ対策 社員のデジタルスキルアップをサポート>

デジタル人材育成サービス「MENTER(メンター)」ラジオ番組制作 と通販事業を展開するエー・ビー・シーメディアコム社 (朝日放送グループ)にサービス提供

～メディア制作や通販事業のDXのきっかけづくりへ、導入インタビューも公開～

デジタル人材育成に特化したオンライン学習サービス「MENTER(メンター)」を提供するWHITE株式会社(本社:神奈川県逗子市、代表取締役:横山 隆、以下 当社)は、株式会社エー・ビー・シーメディアコム(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:大坪 光昭、以下 ABCメディアコム)に「MENTER」を提供し、社員の皆様に新規講座の情報セキュリティ編を受講いただきました。

当社は今後も、基礎的かつ汎用的なデジタルスキルの強化に加え、在宅勤務が浸透しリモート環境下での業務が増加していく中で必要とされる、情報セキュリティ意識・知識の向上もサポートしてまいります。



 MENTER

導入事例

朝日放送グループ
エー・ビー・シーメディアコム社



■リモートワーク環境下で個人に求められる情報セキュリティ意識

昨今、コロナ渦でリモートワークが急激に増加する中、サイバー攻撃による企業のデータ漏洩などの情報被害が拡大しています。世界の企業・団体計83組織から収集した約3万件のセキュリティ事故から分析した米通信大手ベライゾンの調査(※)によると、手口別の割合において偽サイトに誘導しログインIDやパスワードを盗む「フィッシング」が最多の36%にのぼり、また身代金要求型ウイルス「ランサムウェア」も急増しています。これらの多様化する攻撃者の手段に対応するためには、会社のセキュリティソフトに頼るだけでなく、まずは個人のITリテラシーを上げることで未然に防ぐことが可能です。

そのようなニーズに対し「MENTER」では、デジタルを扱う前提として必要な知識である、情報漏洩のリスク/セキュリティ対策の正しい知識と対処方法を身につけることができる講座をご用意いたしました。本講座を受講いただくことにより、マルウェアやハッカーの手法など、実際に過去にあった事例から正しい対策方法を学びながら、快適なりモートワークを行えるような状態を目指すことが可能になります。

*出典：ベライゾン「2021年度データ漏洩 / データ侵害調査報告書」より
<https://www.verizon.com/business/ja-jp/resources/reports/dbir/>

■ABCメディアコム社 導入の背景

今回「MENTER」を導入したABCメディアコム社は、ラジオ番組制作、通販事業で顧客情報を含む個人情報を日頃より扱っており、情報漏えいを防ぐ意識をアップデートしていくことが課題でした。また、コロナ対策として2020年4月よりノートPC配布やツール導入など在宅勤務体制を急速に整備すると、ネット回線やPC設定等の基本的な相談が情報システム担当者に殺到するなど、全社的なデジタルスキルと知識の不足も課題として浮かび上がってきました。

同社は勤務時間や業務上必要なデジタルスキルが部署によって大きく異なるため、通学式の研修サービスや専門性の高いeラーニングは難しいと感じていました。その点、「MENTER」は専門的すぎない噛み砕かれた設問とQ&A形式で、受講者にとってのハードルが低いことと、プロジェクトの運用支援などによってモチベーション維持がしやすいことが同社の状況にマッチし導入に至りました。

実施にあたり、導入の主目的である「情報セキュリティ編」を必須とし、受講状況をモニターしつつ全員に完了を促しました。また部署毎のニーズに応じて「ec基礎編」や「リモートワーク編」などの受講を推奨しました。

「MENTER」導入により、会社が講じるセキュリティ対策のみに頼るのではなく、従業員全員に安全性と生産性を高める意識と知識を持たせることができました。

■導入者インタビュー

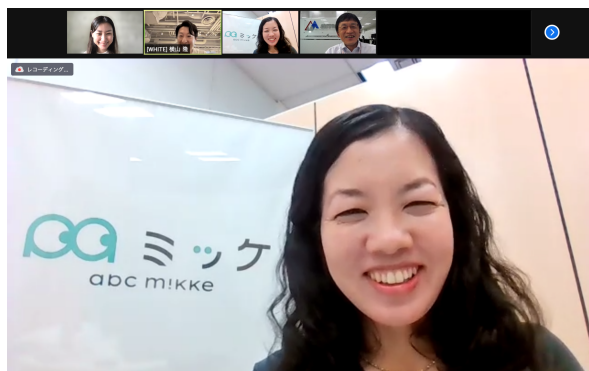


専務取締役 谷 浩司 様

時間や場所に制限のあるこれまでの研修方法では、全員が受講することは困難でした。MENTERを使用した今回の研修では、スマホでの通勤中の受講も勤務として認めるなど、「情報セキュリティ編」を全員が期間内に完遂することに重きを置きました。

さらに意欲のある人は、様々なコースを受けて日々の業務に役立ててくれています。

内容はもちろん、規模の小さい企業でもトライしやすい料金体系にも満足しています。



メディア戦略部 兼 管理業務センター 課長 樋田 桂子 様

変化が早いデジタルトレンドを基礎から学べる研修方法を長らく探していたところ、

「MENTER」は理想的なデジタル学習ツールでした。学習後は「まずはGoogle検索して自分で問題解決してみよう」と社員の姿勢に早速変化がありました。個人的には、通販事業関連や私生活で活かせる設問も豊富だったので、業務でもプライベートでもデジタル知識を底上げすることができました。現在も当社の通販・管理部門は出勤率三割の在宅勤務体制を維持しています。

今後、ルーティンワークのRPA化、社内事務処理、顧客サービス向上に於いてDX推進が必須となります。引き続き、デジタルについて全社で学び活かす体制を継続していきたいです。

■受講者のお声

- ・ PC使用時のセキュリティ面やもしもの時の対応など今まで思っていたことと違うこともたくさんあり勉強になりました。
- ・ より具体的な事象についてのQ&Aのような内容がよかった。
- ・ 空いた時間に手軽に進めることができてよかった。
- ・ 途中でストップしたり、続きから再開できたり。自分の隙間時間で学習しやすかった。
- ・ 自身の業務に関連する機会があった際に再度利用したい。
- ・ (受講期間は)在宅勤務など就業環境がガラッと変わったタイミングだったため、想定の半分ほどの受講となってしまった。現在在宅勤務にも慣れ、今後はもう少し効率よく進められそうなので再受講したい。

■法人向けデジタル人材育成サービス「MENTER」概要

「MENTER」は、デジタルスキルの強化とその可視化を実現する、DX人材育成のためのオンライン学習サービスです。IT基礎知識やExcelの関数、分析ツール、マーケティングメソッドまで事業者に向けて幅広く提供しています。

< 導入企業様 (一部抜粋) >

花王グループカスタマーマーケティング株式会社、株式会社うるる、株式会社オンワードデジタルラボ、株式会社TSI EC ストラテジー、株式会社CaSy、株式会社iDA、株式会社エー・ビー・シー メディア コム

公式HP : <https://mentor.jp/>

※その他にも、個人向けオンライン学習サービス「MENTER PERSONAL(メンターパーソナル)」を2021年4月8日にリリースしております。

公式HP : <https://personal.mentor.jp>

■株式会社イー・ビー・シーメディアコムについて

本社所在地：大阪府大阪市福島区福島2-4-3 ABCアネックス 2F

代表者名：代表取締役社長 大坪光昭

事業内容：通販サイト「ABCミツケ」の運営や朝日放送テレビの通販番組「せのぶら本舗」の制作をはじめとした通信販売業、朝日放送ラジオの番組制作、イベント制作、音楽事業、広告代理店など

資本金：5,000万円（朝日放送グループホールディングス株式会社の全額出資）

設立年月日：昭和44年10月

URL：<https://abcmc.co.jp/>

■WHITE株式会社について

法人向けのデジタルスキル学習サービス「MENTER」(<https://mentor.jp/>)の運営を中心に、組織のデジタル化支援/デジタルスキル育成を提供しております。日本企業全体のITスキル偏差値を向上させることは、国の生産性を高めることに繋がり、エンドユーザーである消費者がより豊かに、便利に、充実した暮らしを送るために必須であると考えております。また、法人向けサービスに続き、個人受講者向けサービス「MENTER-PERSONAL」(<https://personal.mentor.jp/>)の提供を2021年4月8日よりスタートしました。

本社所在地：神奈川県逗子市逗子7-1-51 3F

代表者名：代表取締役社長 横山 隆

事業内容：マーケティング支援、デジタル人材育成支援、新規事業開発

設立年月日：2017年1月5日

URL：<https://wht.co.jp/>

<サービス・報道関係者からのお問合せ先>

E-mail：team@wht.co.jp