

報道関係各位



## 「BLACK CLOVER」(ブラッククローバー) ～Ride Lucky～を呼ぶカフェラテを期間限定発売！！

ツール・ド・フランス カフェ @ トウキョウ パワード バイ ジェイ スポーツ  
『Tour de France CAFÉ @ TOKYO powered by J SPORTS』とコラボ、  
「BLACK CLOVER」オリジナルメニューを展開します！！

株式会社 FDR(代表取締役社長:瀧川 裕次、本社:東京都渋谷区)が展開するヘッドウェアブランド「BLACK CLOVER(ブラッククローバー)」では、国内最大 4 チャンネルのスポーツテレビ局、株式会社 ジェイ・スポーツ(以下 J SPORTS)が放送する「第 106 回ツール・ド・フランス マイヨ・ジョーヌ 100 周年記念大会」を記念した、国内初となるツール・ド・フランス公認カフェ「Tour de France CAFÉ @ TOKYO powered by J SPORTS(以下ツールカフェ)」とコラボレーション。サイクルロードファンに向けて、ブラッククローバーのアイコン的なよつ葉のクローバーをココアパウダーで描いたオリジナルメニュー～Ride Lucky(ライド ラッキー)～を呼ぶ『BLACK CLOVER ラテ』を期間限定で発売します。



ブラッククローバーでは、ツールカフェオープンを記念して、サイクルロードファンに向けた限定メニュー～Ride Lucky～を呼ぶ『BLACK CLOVER ラテ』を期間限定で発売、またカフェ開催期間中には、「Ride Lucky インスタ投稿キャンペーン」も実施します。

キャンペーンの詳細はこちら>>>>> <https://webstore.blackcloverusa.jp/>



Ride Lucky

**BLACK CLOVER “Ride Lucky” インスタ投稿キャンペーン**

ブラッククローバーのコンセプトである「Live Lucky(リブ ラッキー)」は、幸運(Luck)とは自分でたぐり寄せるもの。人生を笑顔で過ごすために自分にとっての「Live Lucky(リブラッキー)」を見つけて欲しいという願いを込めて、ブラッククローバーが展開する全てのキャップに描かれている創業者からのメッセージです。そのメッセージをサイクルに置き換えた『Ride Lucky(ライド ラッキー)』なシーンを撮影し、#bcridelucky をつけてインスタグラムに公開投稿していただいた中から抽選で 5 名の方に『BLACK CLOVER』キャップをプレゼントします。

20 年超に渡り世界最高峰のサイクルロードレース、ツール・ド・フランスの魅力を発信し続けてきた J SPORTS では今回初めて公認カフェをオープン。総合成績 1 位の選手のみが着用を許された栄光の黄色のジャージ「マイヨ・ジョーヌ」が誕生 100 年を迎える記念大会開催に合わせ、ツールカフェ店内をマイヨ・ジョーヌカラーで装飾、中継を観ながらオリジナルフードとドリンクをお楽しみいただけます。

さらに、ツールカフェ期間中、ブラッククローバー公式オンラインストアでは、送料無料キャンペーンも実施。ツールカフェ内に展示している BLACK CLOVER キャップを、その場でお試しください、気に入ったらオンラインストアでの購入が可能です。



LIFESTYLE

Play, Ride, Surf, Hunt,.

**BLACK CLOVER(ブラッククローバー)**

<https://webstore.blackcloverusa.jp/>

2008 年にアメリカ・ソルトレイクシティで誕生したヘッドウェアブランド。高い品質やデザイン性が認められ、2018 年春に待望の日本デビューを果たし、ブランド 10 周年のアニバーサリーイヤーを迎えました。ブランドコンセプトの『Live Lucky』に込められた、幸運(Luck)を自分でたぐり寄せ、人生を笑顔で過ごすために自分にとっての「Live Lucky」を見つけて欲しい。幸運を呼ぶよつ葉のクローバーがブランドを象徴するロゴになっています。

**問い合わせ先一覧**

**【報道関係者の方】**

PR 担当 株式会社 SPRING 山田渚 TEL. 090-7823-4573 アドレス nagisa.yamada@s-pring.jp  
株式会社 FDR 萩原真奈 TEL.03-6447-0513 アドレス hagiwara.m@fdrgolf.co.jp

**【お客様 問い合わせ先】**

株式会社 FDR カスタマーサービス(株式会社フラッグ内) TEL:0120-000-813