

レクシスネクシス、コンプライアンスソリューション ASONE®に 新機能を追加、リブランディングとともに UI も刷新

管理者機能やワークフローの UX を改善し、さらに現場業務に即したツールにアップデート

【本リリースの要約】

- ・今年 11 周年を迎える ASONE が、リブランディング
- ・管理者機能やワークフローの UX が改善

レクシスネクシス リーガル&プロフェッショナル (LexisNexis® Legal & Professional、以下「当社」) は本日、企業コンプライアンスのためのワンストッププラットフォーム「ASONE」の新機能追加と正式ロゴの制定に伴うリブランディングを発表しました。ASONE は、2013 年 12 月より日本法のデータベースおよびコンプライアンスツールとして企業のコンプライアンス体制構築を支援するために提供開始され、幅広い業界で様々な企業の皆様にご活用いただいております。

■追加新機能について

今回の新機能追加では、管理者画面とワークフローでの UX が改善され、トップページの UI が変更されました。これにより、より直感的で効率的な操作を実現し、さらにセキュリティの強化を図ります。

法政策情報/管理機能

- ユーザー設定、アクセス権限 (ライセンス管理) の設定フローを見直し、設定・管理作業の軽減。

ワークフロー

- UI デザインの変更、および各機能遷移の向上
- ワークフローのチェックシート管理や配信設定についてのフローを見直し、設定・管理作業の軽減。
- 担当者がやるべきアクションにすぐにアクセスでき、大規模利用時の管理者の作業を軽減。

法令遵守が変わる、ASONEが変える

モジュール選択

- 法政策情報
- 業務規程コネクト
- ワークフロー
- エデュケーション

Information / 利用方法

- 法令施行日カレンダー
- ASONE法政策情報
オンラインマニュアル
- ASONEワークフロー
オンラインマニュアル
- 管理者用マニュアル
オンラインマニュアル
- その他の情報
収録概要

ご利用のお客様へ：新しい管理者画面への移行について (test)

この度、管理者画面が更新されることとなりました。これに伴い、これまでご利用のユーザー管理画面にもいくつかの変更が生じます。この変更は、より直感的で効率的な操作を実現し、さらにセキュリティの強化を図るために行われます。

注目トピックス



ASONEトピックス LexisNexis ASONE 法政策情報 Online操作説明会のご案内

レクシスネクシス・ジャパン株式会社カスタマーサクセス部では、弊社製品の操作説明会を定期的で開催しております。操作方法を再確認したい方や、活用方法を模索している方などにおすすめです。ぜひご参加ください。
プログラム／開催日時／会場（参加方法）／お申し込みは、下記の弊社セミナー案内のリンクをご参照ください。
・[ASONE法政策情報 操作説明会](#)



法政策トピックス (2024.5.1) 個人情報保護法10のチェックポイント

個人情報保護委員会は、広報資料として個人情報保護関係の様々なパンフレットや資料、動画等を公表しており、これらは大変有益な資料ですが、この度、新たに（中小企業等向け）個人情報保護法10のチェックポイントが追加されました。少なくともこれだけは・・・というものばかりです。PDFでダウンロードできますので、一度確認してみたいでしょうか。
・[（中小企業等向け）個人情報保護法10のチェックポイント（令和6年4月）](#) ※個人情報保護委員会HP
・[個人情報保護委員会／広報資料（出版物・動画）](#) ※個人情報保護委員会HP



法政策トピックス (2024.4.23) 新規制定法律 収録のお知らせ

以下の新規制定法律を収録いたしました。
アラート配信を希望される方は管理者様へお知らせください。
・[地域における生物の多様性の増進のための活動の促進等に関する法律（令和六年法律第十八号）](#) **New!**
・[令和六年発半島地震災害に係る住宅再建支援等給付金に係る差押禁止等に関する法律（令和六年法律第十三号）](#)

■リブランディングについて

サービス提供開始から11年を迎え、さらにお客様の法務業務を通じた企業価値向上のために積極的なコンプライアンス体制構築の支援を高め、持続可能性と社会的責任の実現のためのパートナーとしてのポジションを確固たるものとするため、リブランドを実施しました。今回のリブランドにより、「Professional（プロフェッショナル）、Trust（信頼ができる）、Integrity（真摯な姿勢）、Collaborative（協力的であること）」を当社のBrand Personality（ブランド パーソナリティ）として国内における全ての活動の中心と位置付け、再定義いたしました。



今回、新たに制定された「ASONE」のロゴは、当社コーポレートブランドである LexisNexis の Wordmark にしっかりと合わせることで、グローバルでのミッションである「Rules of Law（法の支配）」をより密接に LexisNexis グループ一体となって体現しています。また当社の強みである情報と分析を最新技術の活用により提供するグローバルリーディングカンパニーとして、ASONE サービス提供のより一層の強化を約束するため、ブランドカラーもグローバルのブランドパレットより選択、制定されました。

■レクシスネクシス・ジャパン 代表取締役社長 パスカル・ロズィエのコメント



「今回のリブランディングは、企業のお客様から信頼されるパートナーとしての地位を強化し、当社の製品とサービスの向上に対するコミットメントをより明確にすることを約束するものです」

■ASONE®について

ASONE は、法規制情報の収集・監視を目的とした「法政策情報」、法改正と連動したスマートな社内規程管理を実現する「業務規程コネクト」、社内のコンプライアンス遵守状況を可視化する「ワークフロー」、自社のコンプライアンス・レベルを定量化して診断できる「コンプライアンス・サーベイ」など、モジュールごとにシーンに合わせた利用が可能となるワンストッププラットフォームです。

また、コンサルティングサービスでは、自社の課題に応じた個別のコンプライアンス対策のご提案をいたします。

企業の法務部やコンプライアンス部、監査部、CSR 推進部、環境部など、日常的に法情報の収集やコンプライアンス活動を推進する部署で活用されています。

ASONE の詳細については、<https://www.lexisnexis.com/ja-jp/products/lexis-asone> をご覧ください。

■LexisNexis Legal & Professional について

レクシスネクシス リーガル&プロフェッショナル (LexisNexis® Legal & Professional) は、法律、規制、ビジネスに関する情報と分析を提供し、顧客の生産性の向上、意思決定の改善、より良い成果の達成、そして世界中の法の支配の推進に貢献しています。デジタルのパイオニアとして、Lexis®と Nexis® のサービスにより、法律とビジネスの情報をいち早くオンライン化しました。世界 150 カ国以上の顧客にサービスを提供し、11,800 人の従業員を抱える LexisNexis Legal & Professional は、プロフェッショ

ナルおよびビジネス顧客向けに情報ベースの分析および意思決定ツールを提供するグローバル企業、RELX の傘下です。

レクシスネクシス・ジャパン株式会社は、1999年に日本でオフィスを開設。情報のデジタル化を推進するとともに、AIなどの最新技術を活用することで高付加価値な情報を提供するリーディングカンパニーとして様々な分野の専門家の業務をサポートしています。<https://www.lexisnexis.com/ja-jp>

■会社概要

社名 : レクシスネクシス・ジャパン株式会社

所在地 : 東京都中央区八重洲 2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

代表者 : パスカル・ロズィエ

設立 : 1999年2月16日

事業内容 :

- 企業、法律事務所、大学、官公庁等に対するコンプライアンス
- 法令、行政基準、判例、知財、企業情報等の専門的データベースや支援ツール
- コンサルティングサービスの提供

URL : <https://www.lexisnexis.com/ja-jp>