

「働き方改革」に悩む経営者、マネージャー層必読！
成長企業1,000社が続々と取り入れる人材マネジメント術とは!?
書籍『社員の「顔と名前の一致」が会社をどんどん強くする』
4月18日(水)出版

働き方改革をリードする株式会社カオナビ(本社 東京都港区、代表取締役社長 柳橋 仁機)は、代表・柳橋仁機が執筆した書籍『社員の「顔と名前の一致」が会社をどんどん強くする』を2018年4月18日(水)に光文社より出版いたします。

長時間労働の是正や多様な働き方の実現を目指した、政府主導の「働き方改革」が進められる中、企業においても多様な働き方を受け入れるための人事制度の見直しや、“労働時間”ではなく“成果”を重視した人事評価制度への変更など、時代に即した人材管理の対応を迫られています。しかしながら、多くの企業では人事評価制度の構築や変更には時間やコストが大幅にかかり、企業における人事課題は少なくありません。

そのような社会背景の中で、企業の“顔と名前が一致しない”という課題を解決するために、テクノロジーを活用して、社員の人となり把握できるように誕生したサービスが『カオナビ』です。

本書では、昨今「HRテクノロジー」ブームが起こっている理由や、日本が向かうべき「働き方改革」などを、エンジニアから事業開発、人事責任者といった豊富なキャリアを歩み、現在カオナビを経営する著者が、これまでの経験で培った考え方を紐解いています。また、『カオナビ』導入企業であるLAVA International、トリドールジャパン、エイベックスの事例とともに、なぜ、顔と名前が一致すれば企業が強くなるかについてもご紹介しています。

「働き方改革」や「人材マネジメント」に悩む経営者やマネジメント層の方々に読んでいただきたい一冊です。

【書籍概要】

タイトル：『社員の「顔と名前の一致」が会社をどんどん強くする』

著者：株式会社カオナビ 代表取締役社長 柳橋仁機

発売日：2018年4月18日(水)

定価：1,400円(税抜)

判型：四六判・ソフトカバー

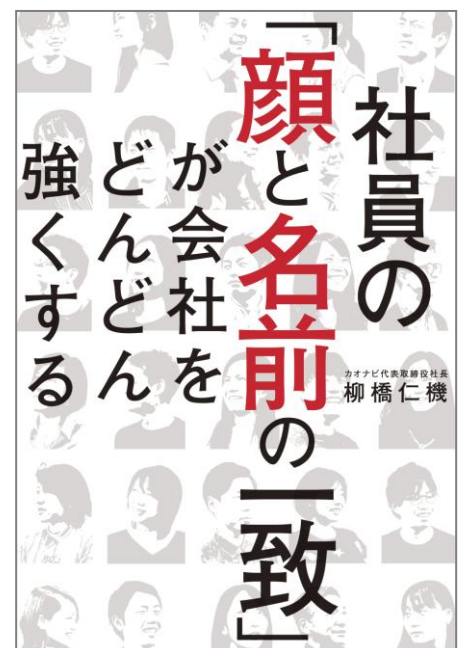
ページ数：160ページ

ISBN：978-4334-97997-3

出版社：光文社

【目次】

- 第1章 会社は150人を超えると混乱し始める
- 第2章 なぜ今、『カオナビ』が求められるのか？
- 第3章 日本が向かうべき「働き方改革」とは
- 第4章 顔と名前が一致すれば環境は大きく変わる



【著者の紹介】



柳橋 仁機 (やなぎはし ひろき)

2000年、東京理科大学大学院基礎工学研究科電子応用工学専攻修了。アンダーセンコンサルティング(現アクセンチュア)に入社し、業務基盤の整備や大規模データベースシステムの開発業務に従事。2002年アイスタイルに入社。事業企画を担当したのち、人事部門責任者として人材開発や制度構築、管理体制の整備などに従事する。2008年に株式会社カオナビを創業し、2012年に顔写真を切り口とした人材マネジメントツール「カオナビ」をクラウドサービスとして提供を開始。

【販売サイト】

Amazon : <http://amzn.asia/15k9Hyd>

楽天ブックス : <https://books.rakuten.co.jp/rb/15419226/>

■株式会社カオナビについて

株式会社カオナビは、「顔と名前が一致しない。」という悩みを解決すべく誕生したクラウド人材プラットフォーム『カオナビ』を提供しています。人材マネジメントにおけるプラットフォームとして、日本の「働き方」を変えていきたいと考えています。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-2-7 AKASAKA K-TOWER 5F
設立 : 2008年5月27日
資本金 : 4億4085万円
代表者 : 代表取締役社長 柳橋仁機
事業内容 : クラウド人材プラットフォーム『カオナビ』の開発・販売・サポート
会社HP : <https://corp.kaonavi.jp/>

※ 本リリースに記載されている会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格や仕様その他の情報は、発表時点の情報です。予告なく変更する場合があります。