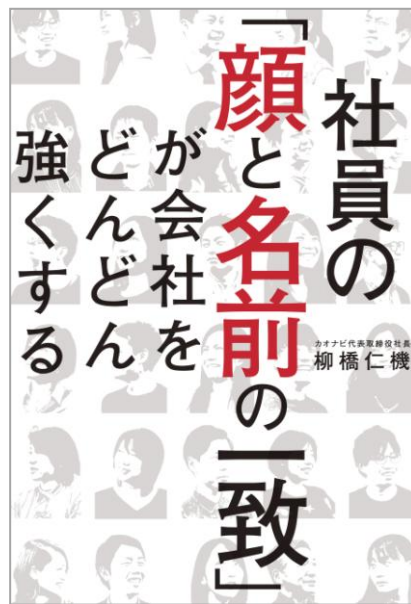


書籍『社員の「顔と名前の一致」が会社をどんどん強くする』が 各書店ビジネス部門で週間売上1位を獲得

働き方改革をリードする株式会社カオナビ(本社 東京都港区、代表取締役社長 柳橋 仁機)の代表・柳橋仁機が、2018年4月18日(水)に光文社より出版した書籍『社員の「顔と名前の一致」が会社をどんどん強くする』が、ジュンク堂書店 池袋本店、及び八重洲ブックセンター本店のビジネス部門で週間売上1位を獲得しました。

【週間売上1位 獲得書店/期間】

- ・ジュンク堂書店 池袋本店 ビジネス部門 2018年4月12日(木)~4月18日(水)
- ・八重洲ブックセンター本店 ビジネス部門 2018年4月22日(日)~4月28日(土)



本書は、政府主導の「働き方改革」が進められ、企業においても時代に即した人材管理の対応が迫られる中で、昨今「HRテクノロジー」ブームが起こっている理由や、日本が向かうべき「働き方改革」などを、エンジニアから事業開発、人事責任者といった豊富なキャリアを歩み、現在カオナビを経営する著者が、これまでの経験で培った考え方を紐解いたものです。また、『カオナビ』導入企業である LAVA International、トリドールジャパン、エイベックスの事例とともに、なぜ顔と名前が一致すれば、企業が強くなるかもご紹介しています。

【書籍概要】

タイトル：『社員の「顔と名前の一致」が会社をどんどん強くする』

著者：株式会社カオナビ 代表取締役社長 柳橋仁機

発売日：2018年4月18日(水)

定価：1,400円(税抜)

判型：四六判・ソフトカバー

ページ数：160ページ

ISBN：978-4334-97997-3

出版社：光文社

【目次】

- 第1章 会社は150人を超えると混乱し始める
- 第2章 なぜ今、『カオナビ』が求められるのか？
- 第3章 日本が向かうべき「働き方改革」とは
- 第4章 顔と名前が一致すれば環境は大きく変わる

【著者プロフィール】



柳橋 仁機 (やなぎはし ひろき)

2000年、東京理科大学大学院基礎工学研究科電子応用工学専攻修了。アンダーセンコンサルティング（現アクセンチュア）に入社し、業務基盤の整備や大規模データベースシステムの開発業務に従事。2002年アイスタイルに入社。事業企画を担当したのち、人事部門責任者として人材開発や制度構築、管理体制の整備などに従事する。2008年に株式会社カオナビを創業し、2012年に顔写真を切り口とした人材マネジメントツール「カオナビ」をクラウドサービスとして提供を開始。

【販売サイト】

Amazon : <http://amzn.asia/15k9Hyd>

楽天ブックス : <https://books.rakuten.co.jp/rb/15419226/>

■株式会社カオナビについて

株式会社カオナビは、「顔と名前が一致しない。」という悩みを解決すべく誕生したクラウド人材プラットフォーム『カオナビ』を提供しています。人材マネジメントにおけるプラットフォームとして、日本の「働き方」を変えていきたいと考えています。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-2-7 AKASAKA K-TOWER 5F
設立 : 2008年5月27日
資本金 : 4億4085万円
代表者 : 代表取締役社長 柳橋仁機
事業内容 : クラウド人材プラットフォーム『カオナビ』の開発・販売・サポート
会社HP : <https://corp.kaonavi.jp/>

※ 本リリースに記載されている会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格や仕様その他の情報は、発表時点の情報です。予告なく変更する場合があります。