

2024年12月18日  
日本ホテル株式会社(JR 東日本グループ)  
メズム東京、オートグラフ コレクション

メズム東京、オートグラフ コレクション  
**国際的なエコラベル「グリーンキー (Green Key)」取得**  
国内で8番目、都内ホテルで初の取得  
「サクラクオリティグリーン 4 御衣黄ザクラ」とのダブルホルダーは日本初※



東京の躍動感や波長と共鳴し、上質な空間でクリエイティブな体験ができるモダンラグジュアリーホテル『[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)』(港区海岸1-10-30/総支配人 生沼久)は、都内の宿泊施設として初めて国際的なエコラベル「グリーンキー」を取得しました。さらに、2024年9月にはSDGsを実践する宿泊施設の国際認証「サクラクオリティグリーン 4 御衣黄(ギョイコウ)ザクラ」も取得し、両認証のダブルホルダーとなるのは、日本国内で初めて※です。※当社調べ

「グリーンキー」とは、環境に配慮した運営を行うホテルやレストラン、キャンプ場などに与えられる国際的なエコラベルで、1994年にデンマークの国際環境教育基金(FEE)によって設立されました。この認証は、13カテゴリー、75の必須項目、さらに75の努力項目から成る評価基準を満たした施設に付与されます。現在、世界60カ国以上で5,000以上の施設が認証を取得しており、この度メズム東京は、日本国内では8番目の施設として認められました。「グリーンキー」は、宿泊施設が持続可能な運営を行い、環境保護に積極的に取り組んでいることを示すシンボルとして認識されています。

当ホテルでは、2020年の開業以来、サステナビリティを重要なテーマとして掲げ、環境への配慮を実践してまいりました。今回の認証取得について、総支配人の生沼は次のようにコメントしています。「ジェンダーレスなユニフォームの採用、客室のペーパーレス化、プラスチック削減といった取り組みに加え、ホテル周辺地域の自然環境を守るため、干潟の清掃活動や、浜離宮恩賜庭園の保全活動を行ってきました。この度の認証取得は私たちの目標達成の一端にすぎません。これを新たな出発点として、サステナビリティや環境保護の取り組みを一層強化するとともに、国内外へ積極的に発信し、多くの方々に賛同いただけるよう努めてまいります。」

今後もメズム東京は、サステナブルな取り組みを通じて、社会と環境に貢献し続けることを目指します。

#### <持続可能な社会への取り組み例>

##### ▼ダイバーシティ

ジェンダーレスのユニフォームを採用し、館内およびスタッフ用スペースにジェンダーレストイレを設置しています。日本ホテル株式会社としてLGBTQ+に関する研修を実施し、社内規定にも関連項目を追加しました。さらに、館内では「Mr. & Mrs.」ではなく「sama(様)」を用いることで、全てのお客様と従業員にとって安心・安全な環境を提供しています。

##### ▼地域コミュニティ

ウォーターズ竹芝周辺や干潟の清掃活動を実施し、地域の自然環境保全に取り組んでいます。また、干潟の生物保護の中で海を守り、次世代を担う子どもたちへ自然の大切さを伝える活動も行っています。

## <環境への主な取り組み例>

### ▼エネルギー

お客様の交通手段として東京駅から竹芝周辺を循環している燃料電池バス(JR 竹芝 水素シャトルバス)や近隣の自転車シェアリングサービスのご案内を積極的に行うことで環境負荷を軽減し、CO2 排出量の削減に努めています。

### ▼水

客室の水道水は飲料水としてご利用いただくことを推奨しています。また全客室のハンドシャワー、レインシャワーの水圧は多量消費を抑えるため毎分 9 リットル以下に調整することで限りある水資源を大切にしています。

### ▼廃棄物

客室アメニティは脱プラスチックを実現し、ハンドソープやシャンプーは詰め替え用ボトルで提供。これによりプラスチックごみを削減しています。自社開発のバブルマウスウォッシュを通じて、今後は歯ブラシの撤廃を目指しています。ミネラルウォーターは紙パックを使用することで、環境への配慮を強化しています。

## 《参考資料》

### Green Key とは

日本の観光業界においても少しずつ温暖化対策や SDGs の意識も浸透してきていますが、世界各地では 20 年ほど前から宿泊施設の設備や運営においても環境に配慮し、サステナブルな経営を目指そうという動きが広がりをみせています。国際エコラベル『グリーンキー』は、デンマークに本部を置く国際環境教育基金(FEE)が定めた厳しい基準をもち、ホテルからキャンプ場までのあらゆる規模の宿泊施設の環境方針と持続可能な運営を評価、確認します。そして消費者がグリーンキーエコラベル取得施設を利用することで、持続可能な観光振興に寄与し、社会のあらゆる面においてプラスの変化をもたらすことをお約束します。グリーンキーの環境基準は詳細に文書化されており、エコラベル取得後においても定期的に再審査を受けて取り組みを維持・改善することが求められています。2024 年 1 月現在、世界の 60 を超える国において、5000 以上の施設がグリーンキーを取得しており、この数字は増えつつあります。[グリーンキー JARTA](#)



Green Key

### 【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。2020 年 4 月 27 日、JR 東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS tateshiba (ウォーターズ竹芝)」に開業しました。壮麗な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。また、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド 東京 2021』において、「極めて快適 (Top class comfort)」を示す「4 パビリオン」として掲載されました。

### 【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については [www.autographhotels.com/](http://www.autographhotels.com/) をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

#### 《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション マーケティング コミュニケーションズ  
担当: 杉元  
電話: 03-5777-1113 メール: [shiho.sugimoto@mesm.jp](mailto:shiho.sugimoto@mesm.jp)