

2020年12月16日
メズム東京、オートグラフ コレクション
一般社団法人竹芝タウンデザイン

メズム東京、オートグラフ コレクション

水路で巡る東京観光！水上バスのチケット付きお得な連泊プラン 『TOKYO WAVES』、12月16日より販売開始！

～ メズム東京オリジナルデザイン『Suica パスケース』もプレゼント ～



水上バス「東京水辺ライン」



メズム東京 客室イメージ

JR 東日本グループの日本ホテル株式会社と世界最大のホテルチェーン、米マリオット・インターナショナルとの初提携ホテルで、東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりで皆さまをお迎えする『メズム東京、オートグラフ コレクション』（運営：日本ホテル株代表取締役社長 里見雅行／総支配人 生沼久）は、東京の下町と人気のベイエリア区間にある東京の観光名所を普段とは違った景色で船上からお楽しみいただける、水上バスの「チケット」と「宿泊」がセットになった連泊プラン『TOKYO WAVES』を2020年12月16日（水）より販売を開始いたします。本プランでは Suica カード入りのメズム東京オリジナルデザイン『Suica パスケース』のプレゼント付きで、行きは水上バス、帰りは電車をご利用いただきながら、新しいスタイルの東京観光をお楽しみください。

東京水辺ラインチケット付き連泊プラン『TOKYO WAVES』の概要

【予約受付】2020年12月16日（水）

【宿泊】2021年1月4日（月）～

【料金】平日限定チェックイン：2泊1室（2名様）／10万円（税サ込） ※GoTo トラベルキャンペーン対象外

【対象客室】チャプター1（スタンダードルーム / 40㎡）

【特典】

- 東京水辺ライン片道チケット 竹芝地区船着場（ウォーターズ竹芝前）出発分
- メズム東京オリジナルデザイン『Suica パスケース』+ Suica カード（各人数分）
- 「シェフズ・シアター」での朝食『メズム・ブレイクファスト』付き（人数分）
- JR 東日本グループ商業施設での各種優待サービス

【予約方法】メズム東京、オートグラフ コレクション 公式ウェブサイト：<https://www.mesm.jp>

<東京水辺ライン(水上バス)について>

竹芝地区船着場(ウォーターズ竹芝前)より四季折々の風景を楽しみながら約 30 分の乗船を体験いただけます。



- ※ 本プランで提供する水上バスチケットは、東京都公園協会が運営する「東京水辺ライン」のみが対象です。
- ※ 水上バスは気象状況によっては運休になる場合がございます。

<メズム東京オリジナルデザイン『Suica パスケース』+Suica カード>

当プランご利用のお客さまには、Suica カードとともに、メズム東京のブランドカラー「ミッドナイトブルー」のオリジナル Suica パスケースもプレゼントいたします。Suica カードには、500 円分がすでにチャージされています。



<レストラン「シェフズ・シアター」での「メズム・ブレックファスト」朝食セット>

今秋より新しく登場したワンランク上の朝食メニュー『メズム・ブレックファスト』。キュリナリーマイスター(総料理長)隈元香己が厳選した食材を使い、見た目にも鮮やかで、五感でご堪能いただけるコース仕立ての朝食メニューで、優雅な朝をお迎えください。江戸情緒あふれる浜離宮恩賜庭園と都心のビル群の躍動感といった竹芝ならではのユニークな風景を見渡しなが、オープンキッチンのライブ感と共に楽しめます。

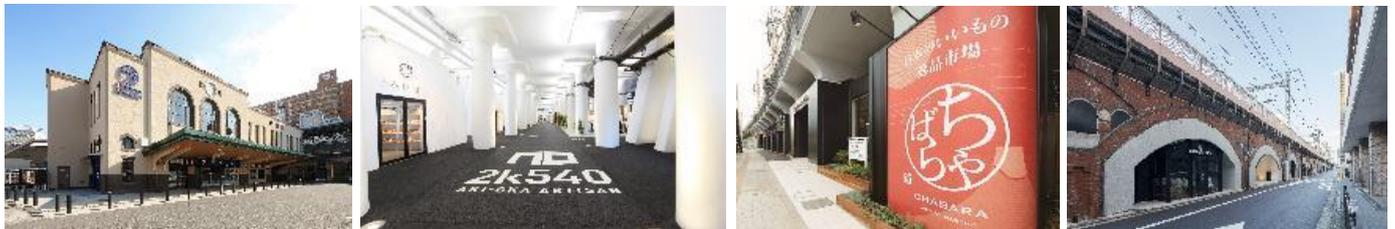


<JR 東日本グループ商業施設での各種優待サービス>

東京水辺ラインの発着場の一つである「両国リバーセンター」にほど近い両国駅内の商業施設『-両国- 江戸 NOREN』など、JR 東日本グループの商業施設でご利用いただける各種優待サービスを提供予定です。両国到着後は、是非とも本プラン特典のメズム東京オリジナルパスケースと Suica カードをお持ちになり、電車で下記の商業施設での飲食・ショッピングをお楽しみください。

優待サービス対象施設: -両国- 江戸 NOREN、2k540、ちゃばら、日比谷 OKUROJI、SEEKBASE

※優待内容は店舗・時期により異なります。



<参考資料>

メズム東京 ゲストルーム / 17F~26F

メズム東京の全 265 の客室は、スタイリッシュかつクリエイティブな内装で統一され、浜離宮 恩賜庭園側に位置するゲストルームでは、開放的なバルコニーから壮観な東京ベイエリアと緑豊かな日本庭園の美しいコントラストをお楽しみいただけます。40~44 m²と使い心地のいい広さでビジネスにもレジャーにも最適な「チャプター1」及び「チャプター2」、95 m²の広さを誇り東京の摩天楼と豊かなアーバンネイチャーを独り占めできる「チャプター3 スイート」、そしてホテル最上階の 26 階に位置する 180 m²の最上級のラグジュアリー空間「チャプター4 スイート リュクス」など、くつろぎとインスピレーションが同居する様々なタイプのゲストルームをご用意しております。客室内には、日本のクラフトマンシップに通じる注目のブランド企業とのコラボレーションによるオリジナルアメニティとなる **THE BLEND** シリーズをご用意しているほか、コンパクトでありながらスマートなデザインとグランドピアノのような豊かな音色を再現するカシオ計算機の**高機能デジタルピアノ「プリヴィア」**を設置するなど、遊び心にあふれたアイテムでお客さまをお迎えいたします。



ホテルロビー



ゲストルーム(チャプター1 / 40 m²)

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。壮観な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮 恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、[Instagram](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#) のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、[#ExactlyLikeNothingElse](#) で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【竹芝タウンデザインについて】

JR 東日本が、2019 年 8 月 1 日に設立した一般社団法人です。WATERS takeshiba や水辺を中心としたまちづくりを主体的に推進するタウンマネジメント組織として、文化・芸術を核とした水辺を活かしたまちづくりの推進に、積極的に取り組んでいきます。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部
担当: ジェーキンス沙織 メール: saori.jerkins@mesm.jp TEL: 03-5777-1113 (平日10:00~17:00)

一般社団法人竹芝タウンデザイン
担当: 大野 TEL: 070-1399-5408