

メズム東京、オートグラフ コレクション
BULK HOMME プロデュース
伊豆大島の椿油配合のオリジナルボディミルクが新登場
ヘアケアセット、ボディケアセットも発売開始



BULK HOMME プロデュースバスアメニティ



客室バスルーム イメージ

[メズム東京、オートグラフ コレクション](#)(港区海岸 1-10-30/総支配人 生沼久)で展開している、メンズスキンケアブランド「BULK HOMME」(以下、バルクオム)プロデュースによるジェンダーレスなバスアメニティシリーズに、全身用ボディミルクが新たに仲間入りいたします。コンセプトは「ホテルライフをより快適にする、上質なボディケア」。伊豆大島の玉締め純正椿油や「奇跡のリンゴ」と呼ばれる「ウトピラー・スパトラウパー」の幹細胞エキスの美容成分を配合し、メズム東京のためだけに開発されたボディミルクです。肌に伸ばすと瞬時になじみ、ベタつきのないサラッとした保湿感が特徴で、肌に潤いとハリを与える美容成分が乾燥しやすい入浴後の肌をなめらかに整えます。

さらに、バルクオムプロデュースのメズム東京オリジナルシャンプー、コンディショナーに加え NEHAN TOKYO のエプソムソルトがセットになった「ヘアケアセット」と、ボディミルク、ボディウォッシュ、バブルネットがセットになった「ボディケアセット」も販売いたします。

また、容器がボトル型からサステナブルな仕様のパウチ型へリニューアルし、販売価格はそのままだに内容量が 270g から 500g に増量いたしました。柑橘系の爽やかな香りが心地良い、性別や国籍を問わずお使いいただけるメズム東京のバスアイテムを、この機会にぜひお試しください。

《商品詳細》

■ボディミルク(3月1日発売)

・コンセプト成分: 玉締め純正椿油(保湿)

伊豆大島三原産のヤブツバキの種子から抽出した、100%椿油のピュアボタニカルオイルです。5,000年の歴史を有する伝統製法で作られたこの椿油は、素早く肌になじみ、肌を乾燥から守る高い保湿力と、与えた潤いを守るのに、ベタつきが少ないという特徴があります。伊豆大島への玄関口である竹芝に位置するメズム東京だからこそ採用した美容成分です。

・特徴的な美容成分: ツバキ油(保湿)、スクワラン(保湿)、リンゴ果実培養細胞エキス(整肌/保湿)、グリセリルグルコシド(保湿)、温泉水(保湿)、セイヨウシロヤナギエキス(整肌)・ユズ果実エキス(整肌)・チャ葉エキス(整肌)・加水分解シルク(保湿)

※シリコンフリー、界面活性剤フリー、着色料フリー、鉱物油フリー、パラベンフリー、メントールフリー

・料金: 5,500 円(消費税込み)

・購入: <https://mesmtokyo.shop/items/63b6786ba37f724b968afb57>

■ヘアケアセット(2月21日発売)

・セット内容: シャンプー、コンディショナー、エプソムソルト 4P、シャワーキャップ 2P

・料金: 10,000 円(消費税込み)

・購入: <https://mesmtokyo.shop/items/63c62ce14334104e2dc94a8f>



ヘアケアセット

■ボディケアセット(3月1日発売)

・セット内容: ボディウォッシュ、ボディミルク、エプソムソルト 4P、バブルネット 1P

・料金: 10,000 円(消費税込み)

・購入: <https://mesmtokyo.shop/items/63c73d6ac1f8c529cb5b63cc>



ボディケアセット

《キャンペーン情報》

■mesm Fes(メズムフェス)

4月27日はメズム東京の開業記念日です。開業日を記念して、公式通販サイト「mesm Tokyo STORE」では、毎月27日に全ての掲載アイテムを24時間限定で10%割引にてお買い求めいただけるセール「mesm Fes(メズムフェス)」を実施中です。

<https://mesmtokyo.shop/>

■アンケート実施中

「mesm Tokyo STORE」では、ご意見・ご感想を随時募集中です。会員登録いただいた方限定で、抽選で毎月3名様に「mesm Tokyo STORE」で使える1,000円OFFクーポンプレゼント付きアンケートを実施中です。

<https://forms.gle/LF3aTiQw8zGtShQLA>

参考資料

【BULK HOMME(バルクオム)について】

バルクオムは、「世界のメンズビューティをアップデートし、グローバルシェア No.1 になる」というメッセージを掲げ、現代を生きる世界中の男性たちに、「なりたい自分」に進化できる自信を与えるスキンケアブランドです。全てのプロダクトは「男性の肌にとってどうあるべきか」を研究し、厳選した成分と処方での高い効果実感追求。五感に訴えかける贅沢な泡体験や心地よい香りなど、プロダクトを通して驚きや感動を与えられるようにデザインしています。日本では、公式オンラインストアの他、Amazon 等の EC モール、全国 10,000 店舗以上のドラッグストア・バラエティショップ・ヘアサロン等で販売。海外では、中国大陸・アメリカをはじめとする国と地域へ進出し、高い評価を得ています。

アワード受賞歴:

・2019年 Cosmoprof Awards 2019 グランプリ「THE SHAMPOO」

・2020年 Pure Beauty Global Award2020 グランプリ「THE FACE WASH」

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”の波長を感じるこだわりのサービスやオリジナリティにあふれたコンテンツを通してゲストに新たなインスピレーションを提供する、全265室のホテルです。2020年4月27日、JR東日本グループによる港区・竹芝の複合施設「WATERS takeshiba(ウォーターズ竹芝)」に開業しました。美しい東京のウォーターフロントや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった豊かな地域資源と、五感を心地よく魅了するアートや音楽といった芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指しています。またメズム東京は、「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部

担当: ジェーキンス 沙織

メール: marketing@mesm.jp 電話: 03-5777-1113 (平日10:00~17:00)