

メズム東京、オートグラフ コレクション
有名絵画をモチーフにした新感覚アフタヌーンティー「アフタヌーン・エキシビジョン」、
濃密トマト「フラガール」を使ったスイーツ&カクテルが新登場
～ 11月9日(月)より限定販売。遊び心と芸術性溢れる体験 ～

JR 東日本グループの日本ホテル株式会社と世界最大のホテルチェーン、米マリオット・インターナショナルとの初提携ホテルで、東京の“今”の躍動感や波長を、五感を魅了する数々のこだわりでお客様をお迎えする『メズム東京、オートグラフ コレクション』(運営:日本ホテル(株)代表取締役社長 里見雅行/総支配人 生沼久)は、既存のアフタヌーンティーの概念を覆した、芸術性溢れ独創的で遊び心があるスイーツとペアリングのモクテルをセットにした新感覚のアフタヌーンティー『アフタヌーン・エキシビジョン(Afternoon Exhibition)』を、11月9日(月)よりバー&ラウンジ「ウイスク(Whisk)」にて1日15食限定(平日のみ)で販売開始いたします。

アーティストのアトリエがコンセプトのメズム東京のバー&ラウンジ「ウイスク」では、著名な名画をモチーフにゲストに、新たな発見とワクワク感を提供する『アフタヌーン・エキシビジョン』の第1弾となる、スペインの画家サルバドール・ダリの代表作品「記憶の固執」の世界観を表現した『メモリー(Memory)』を、2020年11月9日(月)から2021年2月28日(日)の期間ご堪能いただけます。アーティストになった気分でパレットの上で味わうスコーンや、ダリ作品の世界観からインスピレーションを受けたロールケーキを含む、全5品をご提供いたします。

またこの度、JR東日本グループが取り組む、ものづくりを推進し地域産業活性化を目指すプロジェクト『もの 1-2-3』(もの ワン・ツー・スリー)の一環として、JR東日本や地域の農家が連携して2014年9月に設立した「株式会社JRとまとランドいわきファーム」が生産するトマトの品種のひとつである「フラガール」を使ったスイーツやカクテルも同日に販売開始いたします。



ダリの「記憶の固執」の世界を表現した「メモリー」



スープストック(左)とフラガール(右)

日照時間が全国トップクラスの福島県いわき市にある「JRとまとランドいわきファーム」で栽培する、全国的に生産量が少なく、希少価値の高いミニトマト「フラガール」をふんだんに使ったチーズケーキ『フラガール(Hula girl)』を限定数(※)ご提供いたします。また、「フラガール」を使うことでトマトの美味しさが進化したミクソロジーカクテル『スープストック(Soupstock)』も新しく登場いたします。

※使用しているトマト「フラガール」は希少価値の高い品種であるため、限定数での販売となります。フラガールの入荷状況によってはご提供いたしかねる場合もございますので予めご了承ください。

「メモリー(Memory)」: 1品1品が主役級! 芸術家サルバドール・ダリの世界観に満ちたセットメニュー

はじめに、自家製スコーン3種と、どのスコーンにも合う味わいのペアリングモクテルをお出しします。オリジナルデザインの絵の具のチューブに入った2種類のソースをパレットに広げ、アーティスト気分でお楽しみください。

つぎに、名画「記憶の固執」の特徴を随所に採り入れたプレートと、象徴的なダリの「口髭」を添えたレモングラス香る爽やかなモクテルのペアリングで、ダリの世界観に浸っていただけます。スペインの郷土菓子「クレマカタラーナ」のクリームをたっぷり使ったチョコレート味のロールケーキやラズベリーソースのマカロンは、香りやテイストだけでなく、フォトジェニックな見た目でもお楽しみいただけます。

作品の締めくくりに、美容効果も期待できる自家製チャイと猿田彦珈琲のオリジナルブレンドを組み合わせ合わせたコーヒーチャイをご堪能いただけます。窓から一望できる浜離宮恩賜庭園とベイエリアの眺望をご覧いただきながら、「五感」を魅了する午後のひとときをお過ごしください。



メモリー全5品

① 【自家製スコーン3種&ペアリングドリンク(モクテル)】

- ◆ **スコーン3種類:** チェダーチーズ&パルメザンチーズ / トマト&バジル / クランベリー
アトリエを象徴する「パレット」にのせてご提供します。「絵の具のチューブ」に入ったストロベリー、マスカルポーネのソースを添えてお召し上がりください。
- ◆ **ペアリングドリンク:** トマト、バジル、グレープフルーツ
スコーンとソースの組み合わせとの掛け算で、味の深みを感じていただけるモクテルです。綿菓子の入ったグラスにドリンクをそそぐと、綿菓子の中からミニトマトが登場するサプライズな仕掛けが仕込まれています。

② 【画家ダリの代表作「記憶の固執」をモチーフにしたロールケーキ&ペアリングドリンク(モクテル)】

- ◆ **クリームロールケーキ:**
「記憶の固執」でも描かれている、ダリの故郷クレウス半島が位置するカタルーニャ地方の郷土菓子「クレマカタラーナ」のクリームをたっぷりを使い、ダークチョコレートとホワイトチョコレートを一緒にふんわりと巻き上げたボリュームのあるロールケーキです。作品の象徴的存在である、まるで溶けているように曲がった「柔らかい時計」をホワイトチョコレートで表現しました。
- ◆ **マカロンの懐中時計:**
ダリの思考の中心にあったシュルレアリスム(超現実主義)理論を表した「硬さ」と「柔らかさ」を、硬いマカロンラスクのサクサク感と、柔らかく包む甘酸っぱいラズベリーソースで表現しました。
- ◆ **パートフィロ:**
作品の中央に眠り、自身の夢解析からインスピレーションを得たと諸説がある、長いまつ毛が特徴の「怪物」を、スペイン産アーモンドを使ったクリームをサンドして焼き上げたパートフィロで表現いたしました。パリパリとした食感をお楽しみください。
- ◆ **ペアリングドリンク:** レモングラス、ジャスミン、ノンアルコールスパークリングワイン
さっぱりとした素材との掛け合わせで、ロールケーキとのテイストの強弱をお楽しみいただけます。画家ダリの象徴である「髭」をチョコレートで添えた、遊び心あふれるモクテルです。

③ 【コーヒーチャイ】

猿田彦珈琲と自家製のチャイを組み合わせ、香り豊かな味わいをご堪能いただけます。チャイの素材には、シナモン、カルダモン、胡椒、クローブを使用しており、ハーブやスパイスによる抗酸化作用、デトックス効果、美容効果、さらに食後の消化促進などが期待できる香り高い食後のドリンクです。

【商品概要】

- ◇提供期間: 2020年11月9日(月) ~ 2021年2月28日(日)
- ◇提供時間: 平日 14:00 ~ L.O. 16:00 (2日前の22:00までの要予約)
- ◇場所: 16階バー&ラウンジ「ウイスク」
- ◇料金: 3,900円(税サ別) 1日15食限定
- ◇ご予約: WEB: <https://www.tablecheck.com/shops/mesm-tokyo-whisk/reserve>
- ◇お問合せ: TEL: 03-5777-1111

チーズケーキ「フラガール(Hula girl)」とミクソロジーククテル「スープストック(Soupstock)」

「フラガール(Hula girl)」は、糖度が8~10度と特に高く、サクッとした歯切れのよい食感と、フルーツ感覚あふれる甘い食味が特徴のミニトマト・フラガールをふんだんに使ったチーズケーキです。レアチーズとバイクドチーズの2層の美味しさと、甘さと酸味の絶妙なバランスに思わず踊りだしてしまいそうな味わいをお楽しみください。

また、著名な絵画をモチーフにしたウイスク自慢のオリジナルのミクソロジーククテルのひとつ「スープストック(Soupstock)」が、フラガールを使って新しく生まれ変わりました。ベーコンで香りづけした自家製ウイスキーをベースに、フレッシュなフラガールを抽出したクリアなブラッディメアリーと、野菜のうまみあふれる自家製チキンブイオンを加えた、ミネストローネ風味のカクテルです。(ノンアルコールでのご提供も可能です。)



フラガール

【商品概要】

◇提供期間：2020年11月9日(月)～

◇提供時間：10:00～27:00 (L.O. 26:30 ※フラガールは L.O. 22:00)

◇場所：16階バー＆ラウンジ「ウイスク」

◇料金：フラガール:1,200円(税サ別) / スープストック:2,000円(税サ別)

◇お問合せ：TEL: 03-5777-1111

※トマト「フラガール」の入荷状況によりご提供いたしかねる場合もございますので予めご了承ください。

ウイスク(Whisk) / 16F バー＆ラウンジ

芸術家のアトリエ(工房)をテーマに、絵画をモチーフにした五感をくすぐるコンセプトのオリジナルミクソロジーククテル全18種類を取り揃えたバー＆ラウンジ。「ウイスク＝(混ぜる)」の言葉通り、伝統と革新、刺激と趣、静と動が混ざり合う、ミクソロジストによって生み出される創造的なカクテルをお楽しみいただけます。ナイトタイムは夜景の見えるバーラウンジ、デイトタイムは豊かな緑と水辺の景観を臨むカフェのような感覚でご利用いただける、刺激と遊び心に満ちた新感覚のパブリックスペースとしてお客様をお迎えいたします。



ウイスク

【営業時間】10:00-27:00(午前3:00※) 【席数】56席

※新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、営業時間を短縮しておりましたが、

2020年11月1日(日)より、営業時間を10:00～27:00(午前3:00)までに変更いたしました。

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全265室のラグジュアリーなホテルです。壮麗な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが出会う東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else(唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る200軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else(唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、Instagram、Twitter、Facebook のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部

担当：ジェーキンス 沙織・上村 由佳

メール：saori.jenkins@mesm.jp (ジェーキンス) yuka.ueamura@mesm.jp (上村)

電話：03-5777-1113 (平日 10:00～17:00)