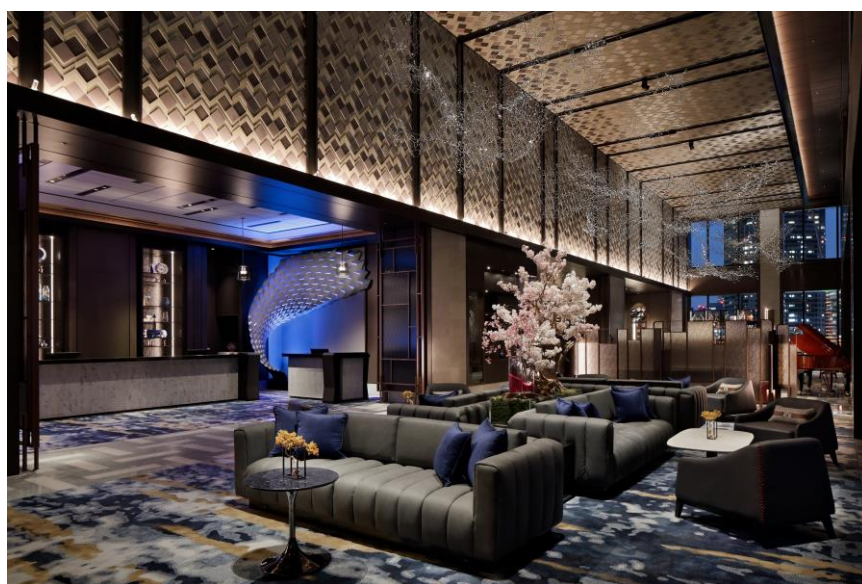


メズム東京、オートグラフ コレクション
『ミシュランガイド東京 2021』にて
「4 パビリオン」(4 つ星)として初掲載
～『ミシュランガイド東京 2021』 12月10日(木)発売～

JR 東日本グループの日本ホテル株式会社と世界最大のホテルチェーン、米マリオット・インターナショナルとの初提携ホテルで、東京の“今”の躍動感や波長と共鳴し、五感を魅了する数々のこだわりでお客様をお迎えする『メズム東京、オートグラフ コレクション』(運営:日本ホテル(株)代表取締役社長 里見雅行/総支配人 生沼久)は、2020年12月10日(木)発売の『ミシュランガイド東京 2021』において、「極めて快適(Top class comfort)」を示す「4 パビリオン」として掲載されることが発表されました。



©MICHELIN



ホテルロビー

フランスのタイヤメーカーである日本ミシュランタイヤ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ポール・ペリニオ)は、東京都内の厳選されたレストラン・ホテルを紹介する『ミシュランガイド東京 2021』の発売に先駆け、掲載店すべてを発表しました。ミシュランガイドホテル部門においてはパビリオンマークの数によってホテルの快適さとサービスのレベルが格付けされており、メズム東京は、最高評価に次ぐ「4 パビリオン・ホテル」として開業初年度での初掲載となります。なお、『ミシュランガイド東京 2021』では東京都において 34 ホテル(うち、新規掲載 7 ホテル)が掲載されています。

総支配人 生沼久(おいぬまひさし)のコメント

「メズム東京は 2020 年 4 月 27 日、コロナ禍での開業を迎え厳しい船出となりましたが、この度ミシュランガイドで 4 パビリオン(4 つ星)の評価を頂戴することができ、私たちタレント(ホテル従業員)一同大変光栄に思っております。ご利用のお客さまをはじめ、関係各社さまへ心より感謝を申し上げるとともに、東京の波長を五感で感じる唯一無二のホテルとして今後もお客さまの人生を豊かにする体験を提供してまいります。」

《参考資料》

ゲストルーム(チャプター1～チャプター4) / 17F～26F

メズム東京の全 265 の客室は、スタイリッシュかつクリエイティブな内装で統一され、浜離宮恩賜庭園側に位置するゲストルームでは、開放的なバルコニーから壮観な東京ベイエリアと緑豊かな日本庭園の美しいコントラストをお楽しみいただけます。40～44 m²と使い心地のいい広さでビジネスにもレジャーにも最適な「チャプター1」及び「チャプター2」、95 m²の広さを誇り東京の摩天楼と豊かなアーバンネイチャーを独り占めできる「チャプター3 スイート」、そしてホテル最上階の 26 階に位置する 180 m²の最上級のラグジュアリー空間「チャプター4 スイート リュクス」など、くつろぎとインスピレーションが同居する様々なタイプのゲストルームをご用意しております。客室内には、日本のクラフトマンシップに通じる注目のブランド企業とのコラボレーションによるオリジナルアメニティとなる THE BLEND シリーズをご用意しているほか、コンパクトでありながらスマートなデザインとグランドピアノのような豊かな音色を再現するカシオ計算機の高機能デジタルピアノ「プリヴィア」を設置するなど、遊び心にあふれたアイテムでお客さまをお迎えいたします。



チャプター1 / 40 m²



チャプター3 スイート / 95 m²



チャプター4 スイート リュクス / 180 m²

シェフズ・シアター (Chef's Theatre) / 16F レストラン

「シェフズ・シアター」は、伝統的なフランス料理をスタイリッシュにアレンジし、ピストロのようにリラックスした雰囲気の中でオープンキッチンのライブ感とともに楽しんでいただくレストランです。東京だからこそ集まる上質な食材を生かし、江戸前の粋と洗練されたテクニックを五感のすべてで味わう、ここだけのフレンチ・ピストロノミーをお届けします。日本の伝統的なモチーフや波からインスパイアされた繊細でダイナミックなアートが目を引く空間で、キュリナリーマスター(総料理長)隈元香己による、「五感を旅する」美食体験をご堪能ください。

【営業時間】

- 朝 食: 06:30 ~ 11:00
- ラ ン チ: 11:30 ~ 15:00 (L.O. 14:00)
- ディナー: 17:00 ~ 23:00 (L.O. 22:00) ※

【席数】93 席 (個室席 18 席含む)

【個室】3 室 18 席

よりプライベートな空間でのお食事をゆっくりとお楽しみいただける個室です。ご家族やご友人とのお集まりや、ビジネスシーンなど様々な目的に合わせてご利用いただけます。

- バルコン (Balcon): 41m² 最大10席 15,000円/室
- ギャラリー1 (Galerie 1): 15m² 最大 4席 10,000円/室
- ギャラリー2 (Galerie 2): 13m² 最大 4席 10,000円/室

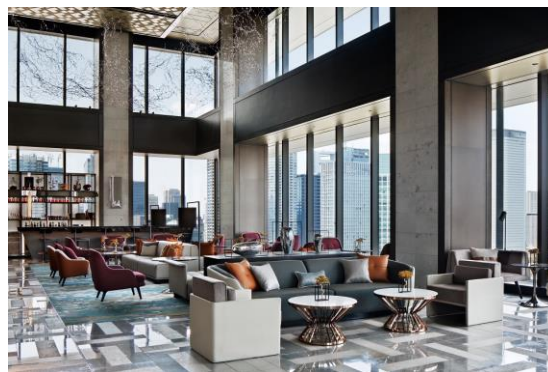


シェフズ・シアター

ウイスク (Whisk) / 16F バー & ラウンジ

「ウイスク」は芸術家のアトリエ(工房)をテーマに、絵画をモチーフにした五感をくすぐるコンセプトなオリジナルミクソロジーカクテル全 18 種類を取り揃えたバー & ラウンジです。「ウイスク= (混ぜる)」の言葉通り、伝統と革新、刺激と趣、静と動が混ざり合う、ミクソロジストによって生み出される創造的なカクテルをお楽しみいただけます。ナイトタイムは夜景の見えるバーラウンジ、デイトタイムは豊かな緑と水辺の景観を臨むカフェのような感覚でご利用いただける、刺激と遊び心に満ちた新感覚のパブリックスペースとしてお客さまをお迎えいたします。

【営業時間】10:00 ~ 27:00 (午前 3:00) ※ 【席数】56 席



ウイスク

※東京都からの営業時間短縮要請を受け、12月17日(木)までは下記時間に営業いたします。場合によっては延長となる可能性もございます。

・「シェフズ・シアター」ディナー営業時間: 17:00 ~ 22:00 (L.O. 21:00)

・「ウイスク」営業時間: 10:00 ~ 22:00 (L.O. 21:30)

【メズム東京、オートグラフ コレクションについて】

“TOKYO WAVES”をコンセプトに、絶えず変化する東京の“今”に根ざしたサービスやコンテンツを展開することによりゲストに新たな発見を提供する、全 265 室のラグジュアリーなホテルです。壮麗な東京ベイエリアや歴史ある浜離宮恩賜庭園といった美しい眺望、そして五感にも心地よい刺激を与えるアートや音楽といった、豊かな地域資源と芸術の一体感を活かし、都会のエネルギーとクリエイティビティーが交会する東京のライフスタイルのアイコンを目指します。「Exactly like nothing else (唯一無二)」のホテルとして、マリオット・インターナショナルが展開する「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟しています。

【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクション ホテルはオリジナリティ溢れるホテルを支持し、30 以上の国と地域において絶好のロケーションを誇る 200 軒以上の独立系ホテルそれぞれの個性を大切にしています。ひとつひとつに創設者の情熱が込められ、彼らのビジョンを具現しており、各ホテルがたったひとつしかない特別なもの、「Exactly like nothing else (唯一無二)」となっています。オートグラフ コレクション ホテルは、独自の造りと、デザインやおもてなしに対しての強いこだわりを考慮の上セレクトされ、生涯続くような印象を残す色鮮やかな時間をお届けします。詳細については www.autographhotels.com をご覧ください。また、[Instagram](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#) のソーシャルメディアチャンネルでも情報を発信しており、#ExactlyLikeNothingElse で最高の瞬間の数々をぜひご覧ください。オートグラフ コレクション ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

【新型コロナウイルス対策について】

メズム東京では、新型コロナウイルス感染拡大防止および、お客さまの健康と安全を第一に考え、マリオット・インターナショナルの定めるスタンダードに則った感染予防対策を徹底しております。ご来館いただくお客さまに安心してホテルをご利用いただくため、ご来店時には検温と手指のアルコール消毒のご協力をお願いしております。さらにパブリックスペースでは 20 分毎のこまめな消毒を行っており、店内ではソーシャルディスタンスを保てるよう座席間の空間を十分に確保した配席にてご案内をさせていただいております。当ホテルが導入している感染予防対策の主な取り組みに関する詳細は、下記 URL よりご覧ください。

<https://clean.marriott.co.jp/>



クラブラウンジ「クラブメズム」



クラブラウンジ「クラブメズム」からの眺め



ホテルロビー



ガーデンビュー

《本件に関するお問い合わせ先》

メズム東京、オートグラフ コレクション セールス&マーケティング部

担当: ジェーキンス 沙織・上村 由佳

メール: saorijerkins@mesmj.jp (ジェーキンス) yuka.uemura@mesmj.jp (上村)

電話: 03-5777-1113 (平日 10:00 ~ 17:00)